



CONVOCATORIA 2018 - II

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

con mención en Políticas y Gestión de la Educación

Maestrías Semipresenciales

ÍNDICE

I.	Alianza Educativa EUCIM - USMP	3
II.	Malla Curricular	4
III.	Información General del Programa y Proceso Ordinario de Admisión	7
IV.	Claustro Docente	14
V.	Normas Generales.....	19

I. ALIANZA EDUCATIVA EUCIM – USMP

UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES

La Universidad San Martín de Porres, tiene como propósito formar líderes de alto nivel, capaces de formular y aplicar políticas y proyectos dirigidos a mejorar su eficacia y eficiencia, utilizando los nuevos conceptos de gestión basada en evidencias, que promuevan la equidad y el consenso, en la perspectiva de lograr el bienestar general, teniendo en cuenta el contexto de un mundo global cambiante.

Contamos con un Cuerpo Académico con sólida formación profesional de comprobada y exitosa experiencia, que permitirán ofrecer una sólida y moderna formación adaptada a nuestra realidad a fin de formar a los futuros líderes de la nación.

La Universidad de San Martín de Porres apuesta una vez más por el futuro, al poner en marcha un proyecto que contribuirá de manera efectiva a contar con un conjunto de profesionales capaces de formular y aplicar soluciones dirigidas a construir un país que aumente sus niveles de producción, que mejore su eficiencia y que promueva la equidad.

EUCIM BUSINESS SCHOOL

EUCIM Business School es una de las escuelas de negocios más innovadoras y modernas de España, desarrolla proyectos formativos de vanguardia con el sector gobierno y las principales empresas españolas, y que ahora extiende sus fronteras con alianzas en América. Son más de 26,000 directivos formados a través de programas Máster, diplomados y cursos especializados.

Se ha desarrollado en el Perú desde el año 2010 al 2018 diversos Cursos, Diplomados y Máster dirigidos a más de 14,500 funcionarios.

Este Máster responde a las necesidades actuales de los ejecutivos del sector público y privado, permitiéndoles adquirir nuevas herramientas, habilidades y destrezas que les permitirá intervenir en la gestión estratégica de las organizaciones a las que pertenecen abriendo nuevos horizontes en su futuro laboral.

II. MALLA CURRICULAR - 50 CRÉDITOS

ASIGNATURAS SEMESTRE 1	CRÉDITOS
1. Educación para el desarrollo	04
2. Innovación y educación para el futuro	04
3. Planificación y gestión estratégica de la Educación	04
4. Educación, ética y ciudadanía	04
5. Gestión curricular de calidad	04
6. Neurociencias, desarrollo humano y tutoría	04

ASIGNATURAS SEMESTRE 2	CRÉDITOS
1. Evaluación de la calidad educativa con fines de acreditación	04
2. Economía de la educación	04
3. Comunicación, educación y sociedad del conocimiento	04
4. Contexto tecnológico y aprendizaje globalizado	04
5. Educación Rural, interculturalidad y bilingüismo	04
6. Imagen corporativa y marketing educativo	04
7. Investigación y proyecto de tesis	02

ASIGNATURAS SEMESTRE 1

1. Educación para el desarrollo

La asignatura centra su atención en el impulso de una educación que contribuya al desarrollo y a la competitividad, desde una educación que le dé sentido a la vida. Pone atención a los Objetivos del Desarrollo Sostenido y el Plan Global de Metas Educativas al 2030. Del mismo modo, lo referente a la calidad educativa, indicadores y factores, evaluaciones estandarizadas nacionales e internacionales.

2. Innovación y educación para el futuro

La asignatura focaliza el tratamiento de la innovación que nace de la capacidad de confrontar lo establecido y de crear nuevas opciones. Los estudiantes aprenderán que la educación para el futuro no deriva de una proyección lineal que parte de las tendencias del pasado, sino de la capacidad de visualizar el futuro deseable y posible para que, a partir de ello, diagnostiquen el presente y propongan las estrategias de éxito para el futuro.

3. Planificación y gestión estratégica de la Educación

El curso trata sobre los diferentes elementos con enfoque sistémico que constituyen una política pública, especialmente, la educativa desde una óptica teórica y estratégico-práctica aplicada a la realidad diversa del Perú.

4. Educación, ética y ciudadanía

La asignatura es un espacio de reflexión, análisis y discusión en torno a tres ejes temáticos muy importantes e íntimamente relacionados: educación, ética y ciudadanía. El desarrollo de estos tres contenidos fortalece el compromiso que todo docente tiene: ser un profesional ético y un líder educativo en la formación de sus estudiantes.

5. Gestión curricular de calidad

La asignatura pone énfasis en la centralidad de la persona en los procesos curriculares: evolución socio emocional y cognitiva, pluralidad cognitiva y necesidades fundamentales. Aborda el currículo y sus dimensiones.

6. Neurociencias, desarrollo humano y tutoría

La asignatura proporciona aprendizajes sobre el cerebro y las neuronas, desde la perspectiva del desarrollo actual de las neurociencias sobre el funcionamiento de los procesos cognitivos. Es parte importante el tratamiento de la tutoría, sus áreas, actores y técnicas; el vínculo profesor-alumno como mediador entre sus impulsos y los afectos en la tarea educativa; y el desarrollo de la empatía basada en la confianza y el respeto como modelo de cambio.

ASIGNATURAS SEMESTRE 2

1. Evaluación de la calidad educativa con fines de acreditación

El curso desarrolla aprendizajes orientados a las identificaciones de enfoques, políticas y medidas sobre calidad educativa, a partir del conocimiento y comprensión de antecedentes, de la situación actual y de los desafíos del contexto educativo nacional. Pone énfasis en el análisis de estándares e indicadores de calidad para el desarrollo y elaboración del informe de autoevaluación, plan de mejora respectivo, así como en la organización y los resultados de un proceso de evaluación externa.

2. Economía de la educación

La asignatura analiza el impacto de la educación en el crecimiento y desarrollo económico. Se discutirá respecto a las distintas teorías y los trabajos empíricos que hayan sido realizados. Se discutirá los fundamentos del mercado educativo, tanto por el lado de la demanda como por el lado de la oferta.

3. Comunicación, educación y sociedad del conocimiento

El curso pone énfasis en las neurociencias, la semiótica y la lingüística, en la idea de que la educación es un proceso comunicativo con la sociedad, en el hogar y las aulas.

4. Contexto tecnológico y aprendizaje globalizado

La asignatura describe las tecnologías de la información y de comunicación (TIC) que conforman el contexto tecnológico actual, y plantea estrategias para su inclusión en el desarrollo de procesos educativos.

5. Educación Rural, interculturalidad y bilingüismo

La asignatura orienta a los estudiantes identifiquen la problemática de la educación en las áreas rurales, en particular de los estudiantes que pertenecen a pueblos indígenas u originarios. El tema de la ruralidad y sus características está enfocado desde la óptica de sus debilidades y potencialidades para plantear alternativas educativas de calidad e igualdad de oportunidades.

6. Imagen corporativa y marketing educativo

El curso desarrolla los instrumentos de comunicación corporativa que les permitan construir reputación positiva y sustentable en favor de las instituciones de enseñanza. Para lograrlo, deberán identificar las fortalezas comunicacionales, entrenar correctamente a los voceros y diseñar una estrategia de comunicación proactiva.

7. Investigación y proyecto de tesis

La asignatura desarrolla aprendizajes fundamentales sobre conocimiento, ciencia e investigación científica, así como sobre los métodos, técnicas y medios de la investigación académica para que los estudiantes puedan diseñar y ejecutar sus respectivos planes de tesis y la tesis misma.

III. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA Y PROCESO ORDINARIO DE ADMISIÓN

1. Requisitos de admisión

Tener un grado académico de bachiller
(No se admitirá documento diferente al solicitado)

Experiencia laboral

Completar proceso ordinario de ADMISIÓN y documentación requerida en formato digital (DNI, foto, grado bachiller y declaración jurada USMP)

2. Duración, Precios y Financiación

Inversión Total en el programa: S/ 8 285 soles

Financiamiento directo sin intereses: 14 meses

Importante:

No se podrá realizar ningún trámite de constancia de notas, diploma Máster, Apostillado y Tesis, sino cancela la totalidad del programa.

3. Condiciones del Programa de Subvención

A – Condiciones Generales

El programa de subvención es gestionado por EUCIM Business School y de aplicación exclusiva para las maestrías desarrolladas en convenio con la Universidad de San Martín de Porres.

El objetivo de la subvención es el propiciar un acceso más amplio a programas de posgrado de calidad, con énfasis en Latinoamérica y países con bajas tasas de desarrollo y oportunidad laboral. Permitiendo así, que el egresado tenga una formación de vanguardia y el desarrollo de habilidades que le permita contribuir al desarrollo de su país, y estar aptos para la alta competitividad actual.

Los fondos asignados a este programa son administrados por EUCIM y su aplicación esta normada por lo indicado en el ítem B y C de los siguientes párrafos.

B – Evaluación y Condiciones de la Subvención

La selección de los alumnos beneficiados con una subvención se realizará en base al "Proceso de Evaluación" y será exclusiva para los postulantes que obtengan nota aprobatoria.

- El número de subvenciones otorgadas se determinará por los siguientes criterios:
- El número de vacantes asignadas al programa.
- La evaluación comparativa con los demás postulantes.

El importe otorgado de la subvención es único y de aplicación exclusiva para las Maestrías desarrolladas por el convenio entre EUCIM y la USMP.

C – Resolución de la asignación de la Subvención

En caso de no concretar la matrícula en el plazo definido, la asignación de la subvención será retirada y otorgada en beneficio del primer candidato suplente, según orden de méritos.

Si bien el importe de la subvención se aplicará al inicio del Programa, quedará automáticamente sin efecto si el beneficiario incurriera en algunos de los siguientes casos:

- Falsedad de cualquiera de los datos facilitados o de la documentación aportada.
- Haber sido notificado por parte de la Institución mediante una comunicación de falta grave.
- Impago de dos (2) cuotas mensuales, según el cronograma de pagos establecido.

4. Títulos y Requisitos de certificaciones

1. Títulos

1.1 MAGISTER EN EDUCACIÓN, con mención en Políticas y Gestión de la Educación

Grado académico otorgado por la Universidad de San Martín de Porres USMP a nombre de la nación, Lima, Perú.

1.2 DIPLOMA MÁSTER EN INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS.

Título propio de máster emitido por EUCIM Business School – Madrid, España.

2. Requisitos para la obtención de certificaciones:

De la Certificación USMP:

Los requisitos mínimos para obtener el Grado de Maestro de la USMP son:

- Haber aprobado los estudios de una duración mínima de dos (2) semestres académicos con un contenido mínimo de cuarenta y ocho (48) créditos
- La elaboración y sustentación de una tesis
- El dominio de un idioma extranjero o lengua nativa (quechua o Aymara). En el caso de la lengua extranjera o nativa el alumno podrá sustentar el conocimiento de las mismas al momento del desarrollo de su proyecto de tesis, al finalizar los cursos de la maestría.

El costo de la Maestría no cubre los costos y gestiones de tesis que deberá de realizar posteriormente.

De la Certificación EUCIM:

Los requisitos mínimos para obtener el Diploma Máster de EUCIM son:

- Haber aprobado los estudios de una duración mínima de dos (02) semestres académicos con un contenido mínimo de cuarenta y ocho (48) créditos
- La elaboración de un "Informe Master".
- El dominio de un idioma extranjero o lengua nativa.

El costo de la Maestría no incluye los gastos administrativos por la emisión del Diploma Máster EUCIM, tampoco incluye el costo por la gestión (opcional) de legalización notarial española "Apostilla de la Haya".

Proceso ordinario de Admisión

Los pasos a seguir para el proceso de Admisión son:

Paso 1: Registro

Registro de DATOS GENERALES, e información académica y laboral en cumplimiento con lo establecido en los Requisitos de Admisión.



PASO 1
REGISTRO

PASO 2
EVALUACIÓN

PASO 3
RESERVA DE VACANTE

PASO 4
EXPEDIENTE

Bienvenido al Registro de Postulantes, proceda a completar los datos indicados, todos son obligatorios y tienen condición de declaración y válidos para el puntaje del Proceso de Admisión:

<input type="text" value="Perez"/>	<input type="text" value="Perez"/>	<input type="text" value="Pedro"/>
<input type="text" value="ejemplo@ejemplo.com"/>	<input type="text" value="Email adicional"/>	<input type="text" value="Grado académico"/>
<input type="text" value="Teléfono de casa"/>	<input type="text" value="Celular"/>	<input type="text" value="País de nacimiento"/>
<input type="text" value="Departamento"/>	<input type="text" value="Tipo de Documento"/>	<input type="text" value="Número de documento"/>
<input type="text" value="Experiencia laboral"/>	<input type="text" value="Personal a cargo"/>	

Siguiente paso ▶

Es necesario consignar todos los campos para poder completar el registro. De consignar información falsa, la participación en el programa podrá considerarse nula o inválida sin efectos a reclamo.

Paso 2: Evaluación y resultados

La evaluación de Admisión será Online y tendrá 2 componentes:

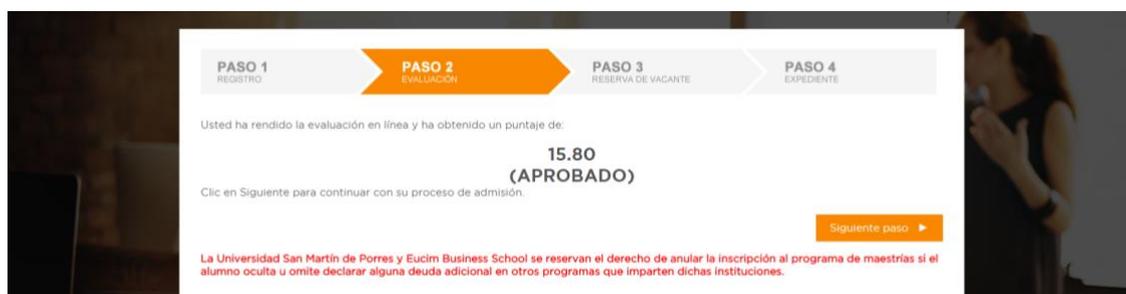
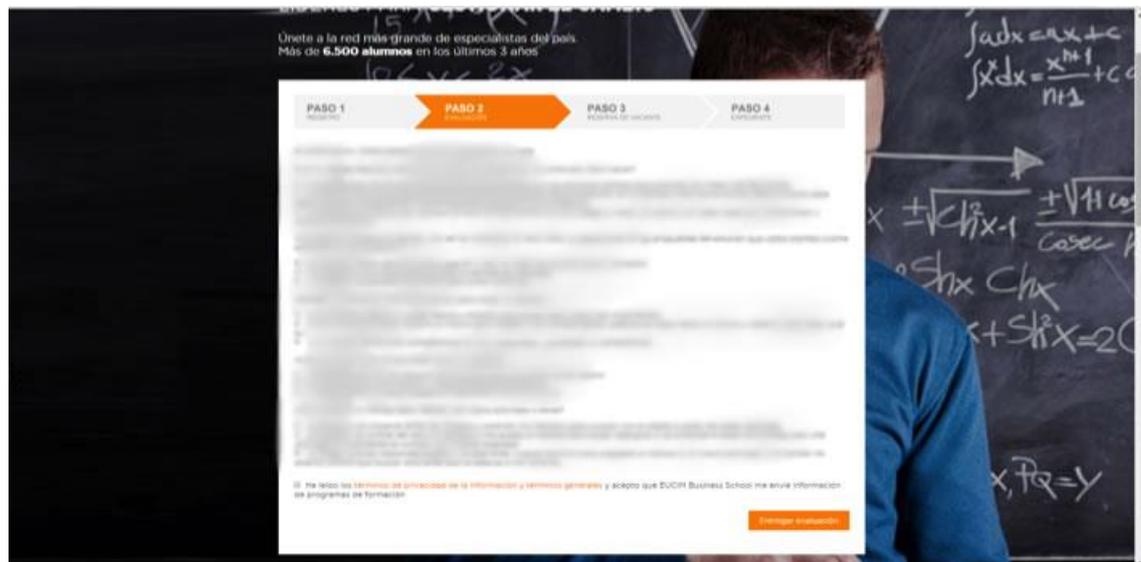
Evaluación académica y de experiencia laboral consignada en Paso 1.

Evaluación de Competencias.

La calificación y resultado es en tiempo real y en base a escala vigesimal (de cero a veinte).

Las vacantes serán cubiertas por los postulantes que obtuvieron nota aprobatoria y en estricto orden de mérito, hasta completar los cupos disponibles.

Si usted es aprobado, se le asignará una (01) vacante e instrucciones para efectuar el pago de su MATRÍCULA. El plazo máximo para confirmar la reserva de su vacante será de 5 días.



Lee detenidamente el documento "Condiciones generales" antes de continuar con tu registro. Es necesario su aceptación para poder avanzar con tu proceso ordinario de admisión.

Paso 3: Reserva de vacante

En este apartado podrás encontrar todos los datos para realizar la reserva de tu vacante (pago de matrícula, datos del banco, adjuntar voucher, entre otros). Toma en cuenta los plazos para efectuar el depósito.



Paso 4: Expediente

Se requiere completar la documentación que forma parte de su Expediente de Alumno, es un requisito obligatorio para el inicio de clases.

La documentación se adjuntará en formato digital y, posteriormente, se le solicitará la documentación en físico.



La documentación a presentar será: DNI o pasaporte, **Grado de Bachiller** (no se aceptará otro documento que no sea el solicitado), fotografía y declaración jurada USMP.

Los documentos deberán cumplir ciertas especificaciones señaladas en el apartado correspondiente.

SEQUIIMIENTO DE MI PROCESO DE ADMISIÓN

Usted podrá realizar el seguimiento a su proceso de admisión desde el apartado Proceso de Admisión. En él se indicará en qué etapa se encuentra. Para el ingreso al mismo se le otorgará, vía correo electrónico, una "contraseña" la cual deberá de ingresar al seleccionar el botón "Ya estoy registrado":



CIERRE DE INSCRIPCIONES **19 DE SETIEMBRE**

Una educación moderna requiere docentes líderes para gestionar el cambio

Únete a la red más grande de especialistas del país. Más de 9.000 alumnos en últimos 3 años

Alumnos EUCIM
Duración: 2:05 seg

PROGRAMA SUBVENCIONADO
Cuotas Desde S/ 222

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN

NOMBRES

APELLIDO PATERNO

APELLIDO MATERNO

Email

Email (otra vez)

Celular

Acepto las condiciones generales

Ya estoy registrado **SOLICITAR**

IV. CLAUSTRO DOCENTE

Luis Carranza Ugarte



Ph.D. y Master en Economía Universidad de Minnesota. Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actual Presidente de la CAF, ha trabajado en el Fondo Monetario Internacional, el BBVA Banco Continental de Perú donde ha sido Gerente de Estudios Económicos y en el Banco Bilbao Viscaya de España como Economista Jefe para América Latina y Mercados Emergentes. Ha desarrollado su carrera sirviendo al Estado como Ministro de Economía y Finanzas, Vice Ministro de Hacienda del Ministerio de Economía y Finanzas y Director del Banco Central de Reserva del Perú. Ha sido catedrático de la Maestría en Economía y Finanzas de la Universidad de Navarra (España), así como en la Universidad de San Martín de Porres donde ha dictado cursos de Macroeconomía, Economía Internacional y Economía.

Aleph León Trahtemberg



Especialización Administración de la Educación, Univ. De Lima; Egresado del Magíster en Administración de Empresas, Univ. Del Pacífico; Magíster en Educación, Univ. Hebrea de Jerusalem; Doctor Honoris Causa de las Universidades Particulares de Chiclayo, Cajamarca, Chimbote; entre otros. Consultor del concurso "El Maestro que deja Huella" (Interbank), la editorial Ediciones SM, directorio de la red Innova Schools (Colegios Peruanos), Minsur (asociado del Consorcio Díaz-Lerner-Trahtemberg a cargo del Proyecto Integral para el Logro de Habilidades Básicas y la Mejora de la Calidad Educativa en Antauta, Ajoyani, Potoni y Queracucho, Puno); Comentarista de educación para RadioJai de Argentina; 16 libros publicados sobre Educación Peruana; Ex profesor (1972-2008) y ex Director General (1984-2008) del colegio "León Pinelo" y de la Escuela de Directores y Gestión Educativa de IPAE (EDYGE 1984-2011).

Idel Vexler



Educador. Bachiller en Ciencias de la Educación. Profesor de ciencias con estudios de maestría en calidad educativa. Ha sido Ministro de Educación durante el gobierno de kuczynski y Viceministro de Educación en los Gobiernos de Paniagua, Toledo y García; Presidente de la Comisión Técnica que elaboró la actual ley General de Educación ; Director de TV PERU ; y Director del colegio León Pinelo. Es PROFESOR HONORARIO Y DOCTOR HONORIS CAUSA de varias universidades públicas y privadas. Ha escrito artículos, ensayos y libros sobre temas educativos. Se le reconoce como pionero de la meritocracia magisterial, la educación inclusiva, la tutoría y orientación educativa, el Plan Lector y la educación sexual integral. Posee altas distinciones por servicios distinguidos a la Patria de la Cancillería y el Congreso de La República. Tiene la Palmas Magisteriales en los grados EDUCADOR Y MAESTRO. Actualmente es docente de posgrado, asesor educativo de colegios y universidades, líder de opinión, integrante del Consejo Nacional de Educación, y presidente de la Comisión de Educación de la Cámara de Comercio de Lima.

Carolina Barrios



Licenciada en Psicología por la Universidad Católica del Perú, con estudios de maestría en Gerencia Social en la mencionada universidad, así como especialización en Gestión de Proyectos, Derecho Administrativo y Gestión Pública. Con formación en Psicoterapia Psicoanalítica por el Centro de Psicoterapia Psicoanalítica de Lima – CPPL, miembro fundador de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Psicoterapia Psicoanalítica y Psicoanálisis (FLAPPSIP). Amplia experiencia en el diseño, ejecución, supervisión y evaluación de

proyectos de desarrollo sostenible en el marco de la cooperación internacional y de responsabilidad empresarial. Experiencia en el diseño, ejecución, supervisión y evaluación de proyectos de intervención social y fortalecimiento de capacidades le permite tener una visión amplia de trabajo para el desarrollo del país. Por más 7 años ha impulsando los procesos de acreditación y de certificación de competencias como especialista de IPEBA y Secretaria Técnica del Sineace.

Martha Villavicencio



Realizó sus estudios profesionales y de posgrado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, culminándolos con el grado de Doctora en Educación (2002). Fue beneficiada mediante una beca en Francia (1974-76) sobre investigaciones en Educación Matemática. Ha sido Especialista de Matemática en el ex INIDE.(Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo de la Educación). Ha participado en eventos nacionales e internacionales (Bélgica, Francia, U.S.A, Panamá, República Dominicana, Colombia, Chile, Canadá, Dinamarca, México, Ecuador, Bolivia, Sudáfrica)

Jorge Gobitz Morales



Ph.D. en Economía por la Arizona State University (EEUU). Cuenta con amplia experiencia docente a nivel de pregrado y postgrado en análisis macroeconómico, política económica, economía para proyectos y metodología de la investigación. Asimismo, ha desempeñado cargos de dirección y gestión de empresas e instituciones públicas en el Perú. También ha trabajado como consultor en proyectos del PNUD y la OPS. Actualmente se desempeña como Docente de pregrado y posgrado en la Facultad de Ingeniería Económica de la UNI (Lima) y es Coordinador General del Programa Liderazgo para la Transformación de la CAF

que por encargo ejecuta la USMP en Perú.

Eduardo Court



Doctor en Finanzas Privadas y Públicas, Universidad Paris I Sorbona, Francia. Master en Administración Pública, Harvard University, USA. Master Planificación Económica, Université D'antwerpen, Belgica. Master en Ciencias Económicas, Université Católica de Lovaina, Belgica. Bachiller en Economía, Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú. Ha realizado proyectos y consultorías en temas financieros en 27 países principalmente de África y Europa. Es Profesor (Chair) de la escuela de Post Grado en Finanzas (Maestría y Doctorado) de la North Texas University. Profesor visitante de la Escuela de Post Grado en

Finanzas (Maestría) de la Universidad Bocconi - Milan - Italia. Profesor visitante de de la Escuela de Post Grado en Finanzas la Universidad de Bled - (Maestría) Eslovenia, y Profesor visitante de la Escuela Shri Ram de Post Grado en Finanzas de la Universidad de New Delhi (Doctorado) - India. Actualmente se desempeña como Socio de FIT BIG DATA, empresa tecnológica de análisis de riesgos Financieros y Macroeconómicos; Y como profesor de la escuela de Post Grado de la Universidad del Pacífico, de la USMP, de la Universidad de Lima, y de la Universidad Cayetano Heredia.

Rudy Laguna



Magister en Tributación y Política Fiscal Universidad de Lima; Análisis y Control Financiero en la Gestión de Empresas - ESAN (2001); Análisis de ratios financieros, planeamiento estratégico, presupuesto, evaluación de proyectos, tesorería, créditos y cobranzas, inventarios, control de costos y The Balanced Scorecard; BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (1998) 45º Curso de Extensión Universitaria Especialización en Análisis Económico y Econométrico Gerencia de Estudios Económicos; UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA (1992 - 1996) Facultad de Ingeniería Económica. PROINVERSIÓN - Director del Comité Pro Conectividad (vigente); CENTRO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO (vigente) Consultor y jefe de proyectos; MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS (2002 - 2011) Dirección general de asuntos económicos; entre otros.

Carlos León Rabanal



Magister en Administración de empresas MBA UNMS, Investigador y Consultor en Prospectiva Estratégica y Business Intelligence (Centrum Sapienza). Setiembre 2011-2013; Especialización en Comercio exterior y gestión del conocimiento. Fundación CEDDET - Instituto de Comercio Exterior de Madrid - España. Abril - Mayo y Noviembre 2007; Auditor líder en ISO 9001:2008. Formado por AENOR (Agencia Española de Normalización Madrid España). Docente de la escuela de Post grado de la Universidad San Ignacio de Loyola; Docente de Post grado de la Universidad Esan - Lima - Perú (2010-2011); Docente de post grado de la Universidad Ricardo Palma - Lima - Perú. Unidad de Extensión Académica. (2009-2010); Docente de IATA (Instituto de Administración Tributaria y Aduanera) hoy INDESTA expositor en temas de gestión y de la calidad. (2003-2013); entre otros.

Renzo Vidal Caycho



Magíster en Análisis Económico y Financiero. Escuela Profesional de Economía. Universidad de San Martín de Porres (vigente); USAID - PERÚ. Políticas en Salud (2010 - 2011); Plataforma Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales (ANGR) - Red de Municipalidades Rurales del Perú (REMURPE) (2010); Ministerio de Economía y Finanzas - Despacho Ministerial (2008 - 2009); Grupo BBVA (España, 2006 - 2007); Servicio de Administración Tributaria (2005 - 2006), entre otros.

Juan Carlos Fahsbender



Ingeniero Industrial y Máster en Dirección de Empresas, por la Universidad de Piura. Municipalidad Provincial de Piura, Perú - Asesor de Alcaldía (2003- 2006); RENIEC - Gerente Regional Norte (23 provincias, 181 distritos, de las regiones: Tumbes, Piura, Lambayeque, Amazonas y Cajamarca) 1996 - 2002; Universidad de Piura - Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Vigente); Fahsbender Consulting - Propietario y Gerente General; Federación Peruana de Cajas Municipales, dentro del Proyecto GTZ - Agencia Alemana de Cooperación Técnica - Director Nacional de Informática (1986 - 1992); Universidad de Piura a favor de la SUNARP - Consultor (2013), entre otros.

Eduardo Zapata Saldaña



Doctor en Lingüística y Literatura por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesor de la Universidad Católica, de la Universidad de Lima y de la Universidad de San Marcos. Actualmente es Profesor Principal del curso de Semiótica en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Profesor-Investigador del Instituto de Sociogenética de Lovaina la Nueva (Bélgica) y Gerente de Proyectos de Derribando Muros, Comunicación & Target. Autor de numerosos libros. Precursor en el Perú de los estudios que vinculan las tecnologías de la información con mentalidades y públicos objetivos, dice el Fondo Editorial del Congreso de la República del Perú sobre su libro La Palabra Permanente.

Cinthy Arguedas Gourzong



UNIVERSIDAD DE CHILE Magíster en Gestión y Política Pública, con los máximos honores. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ - PUCP, Facultad de Gestión y Alta Dirección - Profesora Curso de Gestión Pública (vigente); INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA, Maestría en gestión pública, modalidad virtual - Profesora del Curso de Administración Pública y Teoría Política para una Reforma del Estado (vigente); SECRETARÍA DE GESTIÓN PÚBLICA, Diplomado en Simplificación Administrativa, Tutora Módulo III: Mejora de atención a la ciudadanía Servidores públicos de los tres niveles de gobierno (2012 - 2013); entre otros.

César Uribe Neyra



Maestría en Democracia y Educación en Valores por la Universidad de Barcelona, Licenciado en Psicología (especialidad educativa) por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Docente de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú y de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina del Cusco. Ha sido funcionario del Minedu y consultor para organismos internacionales como Unesco, OEA y ADRA. Asesor del Consejo Nacional de Educación (CNE) encargado en lo específico de asesorar a los miembros del Consejo que tienen como responsabilidad velar por el cumplimiento del Objetivo Estratégico N° 2 del Proyecto Educativo Nacional (PEN) "Aprendizajes pertinentes y de Calidad". En lo general de apoyar técnicamente el cumplimiento del PEN.

Flavio Ausejo



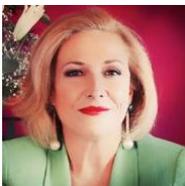
Ejecutivo Senior, economista con maestrías en regulación y políticas públicas en el Reino Unido. Completamente bilingüe, con amplia experiencia en temas de diseño institucional y regulatorio, comunicación estratégica, y planeamiento y dirección estratégica. Habilidad para construir y mantener relaciones con distintos actores (*stakeholders*) al más alto nivel. Experiencia en liderazgo de equipos de alto rendimiento. Capacidad para trabajar bajo presión y con plazos ajustados. Amplia experiencia docente. AUSEJO CONSULTING SAC - DIRECTOR GERENTE (Antes consultor independiente) Especialista en diseño, evaluación y análisis institucional de políticas públicas y gestión pública, y de organizaciones estatales de nivel nacional y regional; Diseño, análisis, programación y formulación de presupuesto público, con énfasis en presupuesto por resultados a nivel de organizaciones nacionales y regionales; y Diseño y formulación de planeamiento gubernamental, con énfasis en planeamiento estratégico a nivel organizacional, regional y nacional. Ha realizado consultorías en los temas indicados para diversas organizaciones públicas, privadas y la cooperación técnica internacional, a nivel de gobiernos regional y nacional, y en diversos temas con énfasis en Seguridad Nacional, Recursos Hídricos, Ambiente y Justicia.

Javier Fernández Aguado



Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Doctora en Filosofía. Presidente del Grupo MindValue, cuya firma matriz está especializada en servicios profesionales para la Alta Dirección. Pensador y speaker, considerado uno de los mayores expertos contemporáneos en Gobierno de personas y organizaciones; de los más solicitados a nivel internacional. Ha impartido seminarios o pronunciado conferencias en centros superiores de Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Estados Unidos, Filipinas, Hong Kong, Finlandia, Gran Bretaña, Italia, México, Perú, Polonia, Portugal, Venezuela. Autor de una gran cantidad de libro los cuales se han vendido cerca de 250.000 ejemplares, algunas de sus obras han sido traducidas al inglés, francés, italiano, portugués, finés. Premio Peter Drucker a la Innovación en Management (EE.UU., 2008). Premio Best Competitiveness Speaker (PR2000-EE.UU., 2007). Premio Most Valuable Speaker 2006 tras recoger la opinión de 7.000 directivos asistentes a 60 congresos organizados por Interban Network.

Ofelia Santiago



Psicóloga licenciada por la Universidad Pontificia de Salamanca; Máster en Dirección de Organizaciones y RRHH en ESIC; Coach Life y Coach Executive Senior AECOP (Asociación Española de Coaching Profesional) Y EMCC (European Mentoring & Coaching Council); Acreditada como PEC (Psicólogo Especialista en Coaching ®) Por el Colegio Oficial de Psicólogos de la Comunidad Valenciana. Directora de la European Executive Coaching School.

Coach de distintos políticos, alcaldes, concejales y responsables de RRHH de diferentes ayuntamientos. Asesora de Gabinetes de Alcaldía y directora del área de Liderazgo Político y Público y del área de Coaching Político de GOBERNATIA (Escuela de Liderazgo Político y Alto Gobierno); Formadora habitual, tanto para el personal interno, como para externos, de las diferentes Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana; entre otros.

Enrique Sueiro



Doctor en Comunicación, socio director de Communicagement, conferenciante, formador y autor de libros. Ha sido director de Comunicación del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) y consultor de Comunicación del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) de Enfermedades Respiratorias, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación. También ha sido director de Comunicación Interna y de Comunicación Científica en la Universidad de Navarra. Desde 2013 es director general de TopTen Management Spain. Premio Speaker 2013 de Manager Fórum, es autor de dos libros y ha publicado artículos en El País, Cinco Días, El Periódico de Catalunya, Diario de Navarra y Heraldo de Aragón. Inició su experiencia profesional como periodista en Diario de Navarra y Antena 3 TV.

José Aguilar



Doctor en Filosofía y PDD (programa de desarrollo directivo) por el IESE. Socio Director de MindValue. En la actualidad es Director de la Cátedra Nebrija Santander en Responsabilidad Social Corporativa. En 2006 obtuvo, junto a Javier Fernández Aguado, el premio del Management Internacional Forum al mejor libro de Management del año, por la obra conjunta "La soledad del directivo"; En 2008 recibió el premio "Most Valuable Speaker", concedido por Interban Network; En 2011 fue reconocido con el premio "Thinker" en el marco del Manager Forum (Madrid). Como especialista en Dirección de Recursos Humanos, Comunicación y creación de empresa, ha dirigido seminarios y cursos en numerosas Universidades y Escuelas de Negocios de Europa y América. José Aguilar es miembro del Consejo Editorial de Executive Excellence y de otras publicaciones profesionales. Forma parte de la Agencia LID Conferenciantes y del colectivo Topten del management español.

Ignacio Gil Pechuán



Doctor en Informática, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado, Licenciado en Gestión de la Información, Biblioteconomía y Documentación. Master Sistemas y Tecnologías de la Información (UPV), Programa Executive Dirección de Empresas (IESE–Univ.Navarra). Catedrático de Universidad – Administración de Empresas y SI/TI, 7 años subdirector Escuela Técnica Superior de Informática UPV, 8 años director del Departamento Organización de Empresas UPV, 4 años director de la Cátedra de Posicionamiento on-line GEDESTIC, Co-Director Instituto IECO (conveniado con Harvard & Bentley), Co-Director Instituto IVSA, Responsable de IFIP Capitulo 7 España en Europa, Miembro consejo de Administración INCAREX España (H&M; Hard Rock; etc...)

Patricio Montesinos Sanchis



Jefe de Servicio del Centro de Formación de Permanente y Vicerrector de Personal de Administración y Servicios de la Universidad Politécnica de Valencia. Es miembro del Steering Committee de la international Association of Continuing Engineering Education -IACEE-, del Comité de Educación Continua de Columbus y de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPV y pertenece al Comité de Expertos de la Fundación CYD (Conocimiento y Desarrollo). Fue Presidente del Working Group of Continuing Engineering Education de la Sociedad Europea de Formación de Ingenieros (SEFI), Vicepresidente de la Junta Directiva de la Red Latinoamericana y del Caribe de Educación Continua (RECLA) y Miembro de la Junta Directiva de la Red Europea de Educación Continua (EUCEN). Profesional de Ingeniería de Computadores, Máster en Business Administration y Phd. en Proyectos de Ingeniería de la Universidad Politécnica de Valencia. Consultor y directivo en IBM, Aguas de Valencia y el grupo finlandés Hütamaki, conferencista internacional, responsable principal del desarrollo de proyectos de formación a distancia, con más de 15.000 horas equivalentes de material instructivo sobre adaptación de herramientas de gestión de la calidad y la excelencia en el sector universitario. Ha prestado asesoría a instituciones de educación superior de América Latina, Asia y Europa. Sus trabajos de investigación se han dirigido a temas de gestión de la innovación, competencias necesarias para generar innovación, formación a distancia y su papel en la innovación, modelos de producción e impartición y modelos de negocio.

V. NORMAS GENERALES:

- Por intermedio de este documento , el usuario, postulante y/o alumno, declara que conoce, consiente y se responsabiliza por el cumplimiento de lo establecido en los documentos :
 - El "Aviso Legal y Protección de Datos" de la página web www.eucim.es
 - El presente PDF del Programa , y
 - El documento de "Condiciones Generales" que deberá de aceptar en el proceso de Admisión (paso 2).
- El alumno admitido al programa está obligado a entregar la documentación total solicitada primero de manera digital y posteriormente previa notificación de manera física, de no hacerlo su inscripción será considerada nula.
- Las normas e información sobre el desarrollo de los cursos, evaluaciones, actividades, solicitud de constancias, tramite de Tesis, trámite de Apostilla de La Haya, retiros, y demás trámites académicos - administrativos así como sus costos (en los casos que así se establezca) serán detalladas en el Reglamento del estudiante virtual y anexos ubicados en el campus virtual al inicio de los cursos del programa.
- El alumno admitido declara conocer que no habrá devolución de pagos en caso abandone el proceso de inscripción, por no completar la documentación solicitada o por cualquier otro motivo.
- El alumno declara conocer que el máster emitido por EUCIM es un título propio que no tiene valor académico en Perú, pero que en aplicación del convenio con la USMP permite convalidar los cursos y completar así el plan curricular de la universidad y habilita al alumno para obtener el título oficial de Maestro de la USMP, el cual es reconocido por la SUNEDU.

Normas internas de la USMP:

- El postulante no deberá de tener deudas con la USMP.
- El postulante no podrá llevar dos programas de Maestría al mismo tiempo.
- Si se incumple con uno de los 2 puntos anteriores, el postulante estará inhabilitado para participar de las Maestrías, un representante se comunicará con Usted para evaluar opciones de solución.
- El alumno declara conocer que en cumplimiento con el Artículo 47 de la ley universitaria, los programas semi presenciales de la Universidad de San Martín de Porres no podrán ser dictados exclusivamente bajo esta modalidad, por lo que la USMP programará al menos una actividad presencial informándose con anticipación de su duración y el curso en el que se aplicará.
- Todo postulante que cuente con un bachiller del extranjero, deberá de presentarlo en castellano, si el documento está en otro idioma el postulante deberá efectuar la traducción oficial ante la junta de Vigilancia de los Traductores Públicos Juramentados.