CONVOCATORIA 2019

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Maestrías Semipresenciales

ÍNDICE

I. USMP 3

II. Malla Curricular 4

III. Información General del Programa 7

IV. Normas Generales 11

I. USMP

UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES

La Universidad San Martín de Porres, tiene como propósito formar líderes de alto nivel, capaces de formular y aplicar políticas y proyectos dirigidos a mejorar su eficacia y eficiencia, utilizando los nuevos conceptos de gestión basada en evidencias, que promuevan la equidad y el consenso, en la perspectiva de lograr el bienestar general, teniendo en cuenta el contexto de un mundo global cambiante.

Contamos con un Cuerpo Académico con sólida formación profesional de comprobada y exitosa experiencia, que permitirán ofrecer una sólida y moderna formación adaptada a nuestra realidad a fin de formar a los futuros líderes de la nación.

La Universidad de San Martín de Porres apuesta una vez más por el futuro, al poner en marcha un proyecto que contribuirá de manera efectiva a contar con un conjunto de profesionales capaces de formular y aplicar soluciones dirigidas a construir un país que aumente sus niveles de producción, que mejore su eficiencia y que promueva la equidad.

II. MALLA CURRICULAR - 50 CRÉDITOS

ASIGNATURAS SEMESTRE 1	CREDITOS
1. Ética y habilidades directivas en el sector público	04
2. Comunicación política e inclusión	04
3. Organización y funcionamiento del Estado	04
4. Gestión estratégica en la gestión pública	04
5. Política económica y rol del estado	04
6. Gestión pública por resultados	04

ASIGNATURAS SEMESTRE 2	
7. Sistema nacional de inversión pública y asociaciones público privadas	04
8. Sistema de contrataciones y adquisiciones del estado	04
9. Sistema de control en el sector público	04
10. Gestión de la calidad en los servicios públicos y equipos de mejora continua	04
11. Gobierno electrónico, transparencia y gobierno abierto	04
12. Gestión del cambio y del compromiso	04
13. Investigación y desarrollo de proyecto de tesis	02

ASIGNATURAS SEMESTRE 1

1. Ética y habilidades directivas en el sector público

La asignatura describe las características de los distintos tipos de entorno a los cuales puede enfrentarse un profesional cuando desarrolla una gestión pública (entornos predecibles, cambiantes e inciertos) y establece el rol que cumple el liderazgo, la ética, la dirección por valores y la innovación dentro de dichos entornos.

2. Comunicación política e inclusión

La asignatura aborda la temática de la electronalidad —marcada por la era digital— y el rol que cumple en la apertura de nuevos tiempos, espacios y velocidades de cambio dentro de las sociedades contemporáneas; describe cómo la comunicación política puede asegurar hoy la inclusión social, económica y simbólica de los ciudadanos.

3. Organización y funcionamiento del Estado

El curso busca afianzar los conocimientos y la formación de los participantes en temas de la organización y funcionamiento del Estado. Para ello, se introduce a los participantes en el campo de estudio y los conceptos fundamentales de la administración pública, bajo un enfoque de generación de valor. El curso da cuenta de

los procesos de modernización y las corrientes innovadoras centradas en la gestión por resultados, focalizando la acción pública en las necesidades del ciudadano.

4. Gestión estratégica en la gestión pública

El curso ofrece al alumno las bases conceptuales teóricas y metodológicas de la gestión estratégica, poniendo especial énfasis en el proceso que desarrollan las instituciones públicas tales como entidades del gobierno nacional, gobiernos regionales y gobiernos locales.

5. Política económica y rol del estado

La asignatura tiene el propósito de proporcionar el conocimiento teórico y obtener las habilidades prácticas que le permitan al estudiante comprender y participar de manera activa en el proceso de la política económica nacional, así como la comprensión del rol del Estado.

6. Gestión pública por resultados

El curso permitirá al participante desarrollar capacidad analítica y de gestión en el diseño, ejecución, y evaluación de las políticas públicas formuladas a nivel de las entidades del gobierno nacional, regional y local, en todos los casos bajo un enfoque por resultados.

ASIGNATURAS SEMESTRE 2

1. Sistema nacional de inversión pública y asociaciones público privadas

La asignatura realiza un estudio y análisis de mejoras del nuevo sistema de inversión pública, denominado Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones (DL 1252) o conocido como Inverte.pe .Se analiza la nueva norma y como introduce cambios respecto al sistema anterior (SNIP).

2. Sistema de contrataciones y adquisiciones del estado

La asignatura proporciona al participante una visión clara de los conceptos y procedimientos vigentes del sistema de contrataciones y adquisiciones del estado. Por otro lado, la asignatura hace un estudio de las diversas modalidades y etapas de selección en las contrataciones del Estado. La asignatura hace un estudio de la etapa contractual y el marco de trabajo de la contratación electrónica.

3. Sistema de control en el sector público

La asignatura realiza un estudio del Sistema Nacional de Control, analizando y fundamentando la normativa que lo regula. Por otro lado, también se hace un estudio de los conceptos relacionados con la auditoría pública, que permiten al participante desarrollar sus labores con un criterio lógico y holístico, acorde con el marco normativo del Sistema de Control Interno propuesto por la normativa vigente en el Perú.

4. Gestión de la calidad en los servicios públicos y equipos de mejora continua.

La asignatura describe los conceptos asociados con la calidad, productividad y competitividad. También presenta los nuevos conceptos de calidad y su aplicación en la gestión pública. La asignatura desarrolla las capacidades para plantear e interpretar indicadores de calidad de los procesos, y desarrolla estrategias para su incorporación en el ámbito de la gestión pública.

5. Gobierno electrónico, transparencia y gobierno abierto

La asignatura Gobierno electrónico, transparencia y gobierno abierto tiene carácter teórico-práctico; su propósito es obtener conocimientos teóricos y habilidades prácticas que permitirán que el estudiante reconozca la necesidad de organizar de manera sistemática la adopción de las nuevas tecnologías de información y comunicación dentro de las actividades del Estado y sus entidades.

6. Gestión del cambio y del compromiso

El curso describe los conceptos, metodologías y técnicas que el ejecutivo puede utilizar para promover el cambio con un sentido de innovación y mejora continua, permitiendo que el equipo de trabajo que lidera se adapte a entornos cambiantes e inciertos a través de la aplicación del liderazgo, la gestión del compromiso, el fortalecimiento de las relaciones entre stakeholders y el manejo de las emociones dentro del proceso de cambio.

7. Investigación y desarrollo de proyecto de tesis

La asignatura desarrolla aprendizajes fundamentales sobre conocimiento, ciencia e investigación científica, así como sobre los métodos, técnicas y medios de la investigación para que los estudiantes puedan diseñar y desarrollar sus respectivos planes de tesis y la tesis misma.

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

1. Requisitos de admisión

Tener un grado académico de bachiller
(No se admitirá documento diferente al solicitado)

Experiencia laboral

Completar proceso ordinario de ADMISIÓN y documentación requerida en formato digital (DNI, foto, grado bachiller y declaración jurada USMP)

2. Título y Requisitos de certificaciones

1. Títulos

1.1 MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Grado académico otorgado por la Universidad de San Martín de Porres USMP a nombre de la nación, Lima, Perú.

2. Requisitos para la obtención de certificaciones:

Los requisitos mínimos para obtener el Grado de Maestro de la USMP son:

- Haber aprobado los estudios de una duración mínima de dos (2) semestres académicos con un contenido mínimo de cincuenta (50) créditos

- La elaboración y sustentación de una tesis

-El dominio de un idioma extranjero o lengua nativa (quechua o Aymara). En el caso de la lengua extranjera o nativa el alumno podrá sustentar el conocimiento de las mismas al momento del desarrollo de su proyecto de tesis, al finalizar los cursos de la maestría.

El costo de la Maestría no cubre los costos y gestiones de tesis que deberá de realizar posteriormente.

IV. CLAUSTRO DOCENTE

Jorge Gobitz Morales

Ph.D. en Economía por la Arizona State University (EEUU). Cuenta con amplia experiencia docente a nivel de pregrado y postgrado en análisis macroeconómico, política económica, economía para proyectos y metodología de la investigación. Asimismo, ha desempeñado cargos de dirección y gestión de empresas e instituciones públicas en el Perú. También ha trabajado como consultor en proyectos del PNUD y la OPS. Actualmente se desempeña como Docente de pregrado y posgrado en la Facultad de Ingeniería Económica de la UNI (Lima) y es Coordinador General del Programa Liderazgo para la Transformación de la CAF que por encargo ejecuta la USMP en Perú.

Guido Bravo Monteverde

Magister, Universidad del Pacifico. Executive MBA Gadex Master en Coaching, Madrid. Certificación Internacional de Leader Coach por The Coaching Project de Canadá y la Escuela de Post grado de la Universidad del Pacífico. Programa de Dirección General PDG del PAD de la Universidad de Piura. Certified Customer Service Trainer y Certificación Internacional en Liderazgo de Equipos Facultados hacia la Calidad en el Servicio, Minneapolis – EEUU. Certificación Internacional en Aprendizaje Experiencial – Outdoor Training en Medellín – Colombia. Licenciado en Ciencias Administrativas, Universidad de Lima. Diplomado en Consejería (Counseling), Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Diplomado en Mercadotecnia, ESAN. Profesor de EUCIM y de importantes Universidades. Ha sido Director de Consultoría en Desarrollo Organizacional y Recursos Humanos en Inmark Perú S.A, empresa consultora multinacional española. Director de GBM & Asociados S.A.C, asociado a BDI con presencia en Chile, Argentina y Perú.

Rudy Laguna

Magister en Tributación y Política Fiscal Universidad de Lima; Análisis y Control Financiero en la Gestión de Empresas - ESAN (2001); Análisis de ratios financieros, planeamiento estratégico, presupuesto, evaluación de proyectos, tesorería, créditos y cobranzas, inventarios, control de costos y The Balanced Scorecard; BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (1998) 45º Curso de Extensión Universitaria Especialización en Análisis Económico y Econométrico Gerencia de Estudios Económicos; UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA (1992 - 1996) Facultad de Ingeniería Económica. PROINVERSIÓN - Director del Comité Pro Conectividad (vigente); CENTRO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO (vigente) Consultor y jefe de proyectos; MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS (2002 - 2011) Dirección general de asuntos económicos; entre otros.

Omar Guevara

Magíster en Investigación Avanzada (c) de la Universidad Politécnica de Cataluña. Magíster en Administración de Negocios, por la Universidad del Pacifico. Egresado del PADE en Gestión del Potencial Humano – ESAN, Diplomado en Competencias Directivas por la Universidad Complutense de Madrid. Postgrado en Empleo Público por la Universidad de Alcalá y el Instituto Nacional de Administración Pública de España. Postgrado en Educación a Distancia por la UNED. Amplia experiencia en gestión de la capacitación y desarrollo de programas de fortalecimiento ético..

Carlos León Rabanal

Magister en Administración de empresas MBA UNMS, Investigador y Consultor en Prospectiva Estratégica y Business Intelligence (Centrum Sapienza). Setiembre 2011-2013; Especialización en Comercio exterior y gestión del conocimiento. Fundación CEDDET – Instituto de Comercio Exterior de Madrid - España. Abril - Mayo y Noviembre 2007; Auditor líder en ISO 9001:2008. Formado por AENOR (Agencia Española de Normalización Madrid España). Docente de la escuela de Post grado de la Universidad San Ignacio de Loyola; Docente de Post grado de la Universidad Esan – Lima - Perú (2010-2011); Docente de post grado de la Universidad Ricardo Palma – Lima – Perú. Unidad de Extensión Académica. (2009-2010); Docente de IATA (Instituto de Administración Tributaria y Aduanera) hoy INDESTA expositor en temas de gestión y de la calidad. (2003-2013); entre otros.

Renzo Vidal Caycho

Magíster en Análisis Económico y Financiero. Escuela Profesional de Economía. Universidad de San Martín de Porres (vigente); USAID - PERÚ. Políticas en Salud (2010 - 2011); Plataforma Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales (ANGR) – Red de Municipalidades Rurales del Perú (REMURPE) (2010); Ministerio de Economía y Finanzas – Despacho Ministerial (2008 - 2009); Grupo BBVA (España, 2006 - 2007); Servicio de Administración Tributaria (2005 - 2006), entre otros.

Juan Carlos Fahsbender

Ingeniero Industrial y Máster en Dirección de Empresas, por la Universidad de Piura. Municipalidad Provincial de Piura, Perú - Asesor de Alcaldía (2003- 2006); RENIEC - Gerente Regional Norte (23 provincias, 181 distritos, de las regiones: Tumbes, Piura, Lambayeque, Amazonas y Cajamarca) 1996 - 2002; Universidad de Piura - Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Vigente); Fahsbender Consulting - Propietario y Gerente General; Federación Peruana de Cajas Municipales, dentro del Proyecto GTZ – Agencia Alemana de Cooperación Técnica - Director Nacional de Informática (1986 - 1992); Universidad de Piura a favor de la SUNARP - Consultor (2013), entre otros.

Eduardo Zapata Saldaña

Doctor en Lingüística y Literatura por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesor de la Universidad Católica, de la Universidad de Lima y de la Universidad de San Marcos. Actualmente es Profesor Principal del curso de Semiótica en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Profesor-Investigador del Instituto de Sociogenética de Lovaina la Nueva (Bélgica) y Gerente de Proyectos de Derribando Muros, Comunicación & Target. Autor de numerosos libros. Precursor en el Perú de los estudios que vinculan las tecnologías de la información con mentalidades y públicos objetivos, dice el Fondo Editorial del Congreso de la República del Perú sobre su libro La Palabra Permanente.

Cinthya Arguedas Gourzong

UNIVERSIDAD DE CHILE Magíster en Gestión y Política Pública, con los máximos honores. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ - PUCP, Facultad de Gestión y Alta Dirección - Profesora Curso de Gestión Pública (vigente); INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA, Maestría en gestión pública, modalidad virtual - Profesora del Curso de Administración Pública y Teoría Política para una Reforma del Estado (vigente); SECRETARÍA DE GESTIÓN PÚBLICA,

Diplomado en Simplificación Administrativa, Tutora Módulo III: Mejora de atención a la ciudadanía Servidores públicos de los tres niveles de gobierno (2012 - 2013); entre otros.

Flavio Ausejo

Ejecutivo Senior, economista con maestrías en regulación y políticas públicas en el Reino Unido. Completamente bilingüe, con amplia experiencia en temas de diseño institucional y regulatorio, comunicación estratégica, y planeamiento y dirección estratégica. Habilidad para construir y mantener relaciones con distintos actores (*stakeholders*) al más alto nivel. Experiencia en liderazgo de equipos de alto rendimiento. Capacidad para trabajar bajo presión y con plazos ajustados. Amplia experiencia docente. AUSEJO CONSULTING SAC **-** DIRECTOR GERENTE (Antes consultor independiente) Especialista en diseño, evaluación y análisis institucional de políticas públicas y gestión pública, y de organizaciones estatales de nivel nacional y regional; Diseño, análisis, programación y formulación de presupuesto público, con énfasis en presupuesto por resultados a nivel de organizaciones nacionales y regionales; y Diseño y formulación de planeamiento gubernamental, con énfasis en planeamiento estratégico a nivel organizacional, regional y nacional. Ha realizado consultorías en los temas indicados para diversas organizaciones públicas, privadas y la cooperación técnica internacional, a nivel de gobiernos regional y nacional, y en diversos temas con énfasis en Seguridad Nacional, Recursos Hídricos, Ambiente y Justicia.

V. ONFERENCISTAS EXPERTOS

Luis Carranza Ugarte

Ph.D. y Master en Economía Universidad de Minnesota. Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actual Presidente de la CAF, ha trabajado en el Fondo Monetario Internacional, el BBVA Banco Continental de Perú donde ha sido Gerente de Estudios Económicos y en el Banco Bilbao Viscaya de España como Economista Jefe para América Latina y Mercados Emergentes. Ha desarrollado su carrera sirviendo al Estado como Ministro de Economía y Finanzas, Vice Ministro de Hacienda del Ministerio de Economía y Finanzas y Director del Banco Central de Reserva del Perú. Ha sido catedrático de la Maestría en Economía y Finanzas de la Universidad de Navarra (España), así como en la Universidad de San Martín de Porres donde ha dictado cursos de Macroeconomía, Economía Internacional y Economía.

Ofelia Santiago

Psicóloga licenciada por la Universidad Pontificia de Salamanca; Máster en Dirección de Organizaciones y RRHH en ESIC; Coach Life y Coach Executive Senior AECOP (Asociación Española de Coaching Profesional) Y EMCC (European Mentoring & Coaching Council); Acreditada como PEC (Psicólogo Especialista en Coaching ®) Por el Colegio Oficial de Psicólogos de la Comunidad Valenciana. Directora de la European Executive Coaching School.

Coach de distintos políticos, alcaldes, concejales y responsables de RRHH de diferentes ayuntamientos. Asesora de Gabinetes de Alcaldía y directora del área de Liderazgo Político y Público y del área de Coaching Político de GOBERNATIA (Escuela de Liderazgo Político y Alto Gobierno); Formadora habitual, tanto para el personal interno, como para externos, de las diferentes Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana; entre otros.

José Aguilar

Doctor en Filosofía y PDD (programa de desarrollo directivo) por el IESE. Socio Director de MindValue. En la actualidad es Director de la Cátedra Nebrija Santander en Responsabilidad Social Corporativa. En 2006 obtuvo, junto a Javier Fernández Aguado, el premio del Management Internacional Forum al mejor libro de Management del año, por la obra conjunta "La soledad del directivo"; En 2008 recibió el premio "Most Valuable Speaker", concedido por Interban Network; En 2011 fue reconocido con el premio "Thinker" en el marco del Manager Forum (Madrid). Como

especialista en Dirección de Recursos Humanos, Comunicación y creación de empresa, ha dirigido seminarios y cursos en numerosas Universidades y Escuelas de Negocios de Europa y América. José Aguilar es miembro del Consejo Editorial de Executive Excellence y de otras publicaciones profesionales. Forma parte de la Agencia LID Conferenciantes y del colectivo Topten del management español.

VI. NORMAS GENERALES:

Normas internas de la USMP:

- El postulante no deberá de tener deudas con la USMP.
- El postulante no podrá llevar dos programas de Maestría al mismo tiempo.
- Si se incumple con uno de los 2 puntos anteriores, el postulante estará inhabilitado para participar de las Maestrías, un representante se comunicará con Usted para evaluar opciones de solución.
- El alumno declara conocer que en cumplimiento con el Artículo 47 de la ley universitaria, los programas semi presenciales de la Universidad de San Martin de Porres no podrán ser dictados exclusivamente bajo esta modalidad, por lo que la USMP programará al menos una actividad presencial informándose con anticipación de su duración y el curso en el que se aplicará.
- Todo postulante que cuente con un bachiller del extranjero, deberá de presentarlo en castellano, si el documento está en otro idioma el postulante deberá efectuar la traducción oficial ante la junta de Vigilancia de los Traductores Públicos Juramentados.