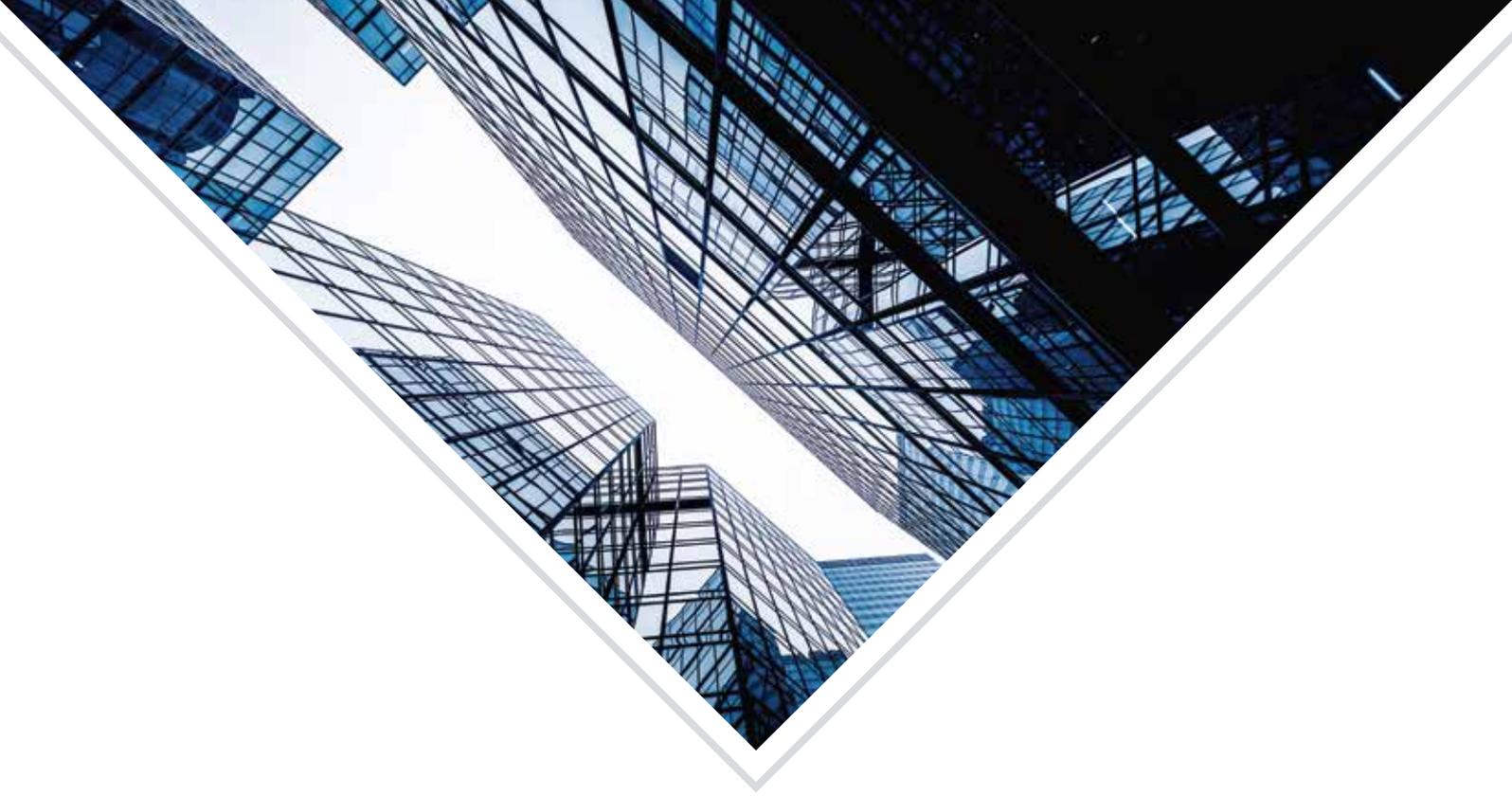


MBA MBI

DOBLE GRADO INTERNACIONAL
MÁSTER ONLINE

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
MÁSTER EN “BUSINESS INNOVATION”

CONVOCATORIA 2019-II



ÍNDICE

I.	Propuesta Formativa	3
II.	Alianza Educativa EUCIM – UPV	8
III.	Malla Curricular	10
IV.	Auditorium	15
V.	Claustro docente	16
VI.	Requisitos, inversión y condiciones generales	23

PROPUESTA FORMATIVA

El programa MBA - MBI ha sido diseñado con el objetivo de desarrollar nuevas competencias en innovación y management, preparando al ejecutivo para ser el artífice de logros dentro de una gama de contextos organizacionales: en una nueva empresa, como miembro clave de un equipo, como miembro empresarial de una gran organización o una startup.

El programa impulsa el desarrollo de la capacidad de gestionar cambios y mejoras en todas las áreas empresariales, ayudando a los futuros gerentes a gestionar la Transformación Empresarial. Empleando estrategias internacionales, el alumno podrá aplicar e instaurar la innovación en la cultura empresarial, convirtiéndola en un motor de crecimiento para las empresas y propulsor en la creación de proyectos de alto impacto.

Nuestro modelo de formación dinámico potencia un aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo, mediante el design thinking los retos de innovación y emprendimiento, con la participación de profesores expertos a través de conferencias magistrales, casos de estudio y simuladores de negocios.

Este programa ha sido organizado gracias al convenio entre la UPV (Universitat Politècnica de València) y EUCIM (European Centre of innovation and Management), sumando experiencias formativas propias y enfocadas a transmitir la mejor formación al estudiante.

La Iniciativa de Innovación de la UPV a través del Máster MBI (Máster en Business Innovation) administra el emprendimiento interdisciplinario y la innovación. El programa está diseñado para transformar a los ejecutivos en líderes innovadores, fortalecidos con el conocimiento, las habilidades y la confianza para desarrollar, escalar y ofrecer soluciones innovadoras a los problemas del mundo real.

La Iniciativa de Management de EUCIM con el Máster MBA (Master of Business Administration) se organiza a través del Centro de Management y Liderazgo Auditorium, como herramienta del ejecutivo para optimizar sistemáticamente la práctica del management, el análisis financiero y del liderazgo, construyendo ideas y habilidades desde el inicio hasta el impacto final.

UNA EXPERIENCIA UNICA Y TRANSFORMADORA

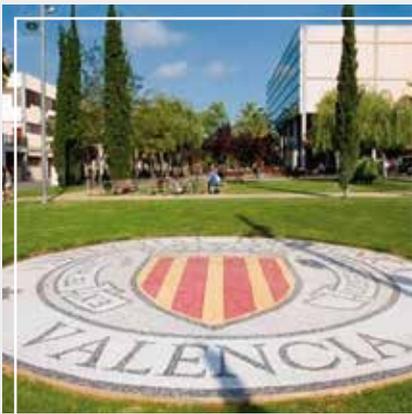
El diseño de vanguardia del MBA - MBI está orientado a maximizar la experiencia formativa y práctica en un programa acelerado de 12 meses. El ejecutivo desarrollará y potenciará sus habilidades para liderar y motivar equipos, generar emprendimiento y gestionar la innovación en sus proyectos; todo bajo un entorno interdisciplinario e internacional, construido bajo los siguientes pilares:



I. La mejor formación académica y de innovación

La Universidad Politécnica de Valencia (UPV) está situada en los mejores rankings internacionales (como ARWU, QS Top o THE) y tiene un alto prestigio educativo e innovador. Además, cuenta con su propio parque científico, la Ciudad Politécnica de la Innovación.

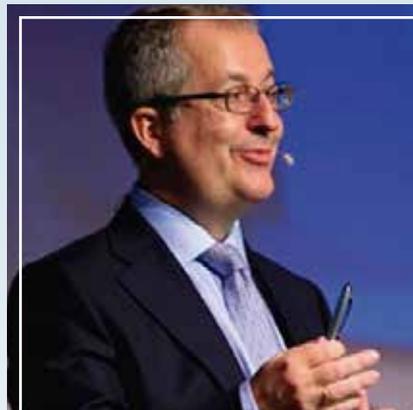
El desarrollo del máster MBI permite al ejecutivo adquirir las competencias individuales, grupales y relacionales necesarias para producir innovación y las mejores herramientas para impulsar acciones de innovación en diferentes dimensiones de las organizaciones. Para ello el alumno cuenta con la transferencia de conocimiento del Modelo EMOI (Excellence in the Management of Organizational Innovation) desarrollado por el Centro de Investigación de la Calidad y el Cambio de la UPV, a través de la identificación de la propuesta de valor de la innovación y su despliegue en diferentes espacios.



II. Auditorium: Expertos en Management

Eucim Business School líder en formación online en Management organiza a través de Auditorium seminarios especializados en áreas estratégicas del Management como Liderazgo, Modelos de Negocios, Gestión del Cambio, Finanzas, Estrategias de Inversión, Contabilidad Gerencial, Comunicación, etc.

Reconocidos expertos como Dr. Luis Carranza Ugarte, Dr. Javier Fernández Aguado, Dr. José Aguilar, Dr. Eduardo Court Monteverde, Dr. Enrique Sueiro, Ing. Marcos Urarte entre otros, imparten seminarios especializados con contenidos de vanguardia y las herramientas MasterConference (conferencias) y MasterSkill (simuladores).



III. Desarrollo paralelo de Tesis

Durante las principales asignaturas se desarrollarán sesiones monográficas enfocadas a construir gradualmente la Tesis, con la participación del docente como asesor para evaluar y dar el feedback necesario. Al finalizar el programa se tendrá un período adicional de 4 meses para consolidar, complementar y presentar la Tesis.



IV. Ecosistema de Innovación y Emprendimiento

Acceso a los entornos y actividades de la UPV con cursos, conferencias magistrales, talleres de emprendimiento e innovación, networking, sesiones de pitching para acceso a capital emprendedor, etc. a través de las instituciones:

- Ciudad Politécnica de la Innovación
- INGENIO, Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento
- Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas



V. Experiencia Internacional

La estancia internacional de EUCIM-UPV es un beneficio exclusivo para los alumnos de los programas Máster y se realizará en la sede de la UPV en la ciudad de Valencia - España, conocida como la ciudad de las Artes y las Ciencias. Durante la estancia además de interactuar con sus compañeros y docentes, podrán asistir a conferencias con expertos, realizarán visitas a empresas y actividades outdoors afines al programa. Al término de la estancia internacional la UPV emitirá un certificado de aprovechamiento.

La estancia internacional es opcional y los costos deberán ser asumidos por el alumno.



VI. Potente Red Internacional de contactos

El alumno formará parte de un espacio de networking e intercambio de ideas y sinergias (personales y profesionales), contactándose con sus compañeros de estudios y otros titulados de la UPV de los cinco continentes. Accederá a diversas actividades, al SIE (servicio integrado de empleo), redes (internacionales y sociales) y al directorio internacional de ex alumnos.



TÍTULOS

MÁSTER EN “BUSINESS INNOVATION”: COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS AVANZADAS PARA LA GENERACIÓN DE INNOVACIÓN



Título propio de máster otorgado por la Universidad Politécnica de Valencia - UPV Valencia, España.
Reconocido por SUNEDU del Perú.



MBA - MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



Título propio de máster otorgado por EUCIM Business School – USA.



RECONOCIMIENTO SUNEDU: Título MBI

*62 créditos
*UPV en puesto 6 (Lista de 53 universidades españolas aptas para reconocimiento)



SOPORTE Y ASISTENCIA ACADÉMICA:

Atención personal y telefónica en EUCIM
Lima – Perú



DURACIÓN:

12 MESES



TESIS:

04 MESES -
SIN COSTO ADICIONAL



FECHA DE INICIO:

18 NOVIEMBRE 2019



COSTO PROGRAMA:

*US \$2,955
*El costo incluye el título de grado.

INFORMACIÓN GENERAL



ALIANZA EDUCATIVA EUCIM – UPV



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

La Universitat Politècnica de València es una institución pública, dinámica, innovadora y de prestigio, reconocida internacionalmente. Siendo la primera universidad española de carácter tecnológico que figura entre las mejores del mundo, según el Academic Ranking of World Universities (ARWU), conocido como el ranking de Shanghái y QS World University Ranking la sitúa entre las 300 universidades más prestigiosas del mundo y la U-Ranking sitúa a la UPV entre las cuatro mejores universidades del país.

Su comunidad está formada por cerca de 34.000 estudiantes, 3.600 profesores e investigadores y 1.500 profesionales de administración y servicios repartidos entre sus tres campus situados en Alcoy, Gandia y València.

La Universitat Politècnica de València forma a personas para potenciar sus competencias; investiga y genera conocimiento, con calidad, rigor y ética, en los ámbitos de la ciencia, la tecnología, el arte y la empresa, con el objetivo de impulsar el desarrollo integral de la sociedad y contribuir a su progreso tecnológico, económico y cultural.



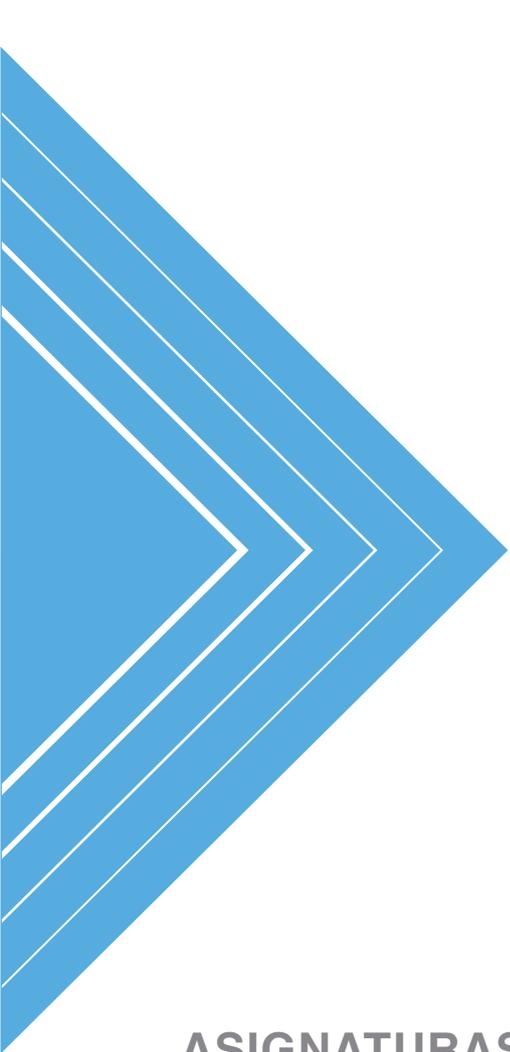
EUCIM BUSINESS SCHOOL

EUCIM Business School es una de las escuelas de negocios más innovadoras del mundo, desarrolla proyectos formativos de vanguardia y programas de posgrado en el sector empresarial, industrial y de gobierno, orientados a las principales entidades iberoamericanas. Son más de 30,000 directivos formados a través de programas máster, diplomados y cursos especializados.

Se ha desarrollado en el Perú desde el año 2010 al 2019 diversos cursos, diplomados y máster dirigidos a más de 17,500 funcionarios.

Este Máster responde a las necesidades actuales de los ejecutivos del sector público y privado, permitiéndoles adquirir nuevas herramientas, habilidades y destrezas que les permitirá intervenir en la gestión estratégica de las organizaciones a las que pertenecen abriendo nuevos horizontes en su futuro laboral.





MALLA CURRICULAR

ASIGNATURAS

1. Entorno financiero, decisiones de inversión y riesgos (MBA)
2. Gestión de la Innovación (MBI)
3. Competencias individuales (MBI) (MBA)
4. Competencias grupales (MBI) (MBA)
5. Competencias relacionales (MBI) (MBA)
6. Herramientas comunes (MBI)
7. Gestión estratégica (MBI) (MBA)
8. Gestión del proyecto (MBI) (MBA)
9. Gestión del producto (MBI)
10. Gestión del proceso (MBI) (MBA)
11. Gestión de operaciones (MBI)
12. Innovar la Innovación (MBI)

Tesis

A photograph showing a close-up of a person's hands pointing at a document on a clipboard. The document contains various charts, including pie charts and bar graphs. Another person's hand is visible holding a pen over the document. In the background, there are laptops and office equipment.

ASIGNATURAS DEL PROGRAMA

1 ENTORNO FINANCIERO, DECISIONES DE INVERSIÓN Y RIESGOS

La asignatura analiza las variables macroeconómicas, las principales tendencias económicas internacionales, los factores que afectan el crecimiento económico de las naciones; el comportamiento de los flujos de capitales y sus efectos en la economía local.

Posteriormente, en un enfoque financiero corporativo, se analiza las decisiones empresariales de inversión en base al análisis cuantitativo y el retorno de inversión; complementado con la Identificación de la exposición y las causas de los riesgos, así como los instrumentos financieros derivados para su cobertura.

2 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

En esta materia se mostrará al alumno una visión general de la formación que se va a recibir durante el Máster. Se trabajarán los conceptos de innovación, excelencia y gestión de la innovación y se profundizará en el conocimiento del Modelo EMOI (Excellence in the Management of Organizational Innovation) como base fundamental para la gestión de la innovación en una organización. Se trabajarán los 8 principios fundamentales de la excelencia en la gestión de la innovación en especial las metodologías MPDCA, ETOP y Global 5F, la estructura del modelo EMOI, los diferentes espacios para innovar y una primera aproximación al conjunto de las competencias transversales para generar innovación y la identificación de las metodologías y herramientas que sistematizan la innovación.

Se introducirá al alumno en la comprensión de la gestión por procesos como base fundamental sobre la cual construir el sistema de gestión de la innovación.

3 COMPETENCIAS INDIVIDUALES

En esta materia se trabaja con el alumno las capacidades individuales de concentración y automotivación. Se trata de 2 competencias básicas para iniciar una gestión exitosa e impulsar la innovación. Se trabajará el aprendizaje de métodos para incrementar el rendimiento cognitivo, ampliar la visión, perspectiva y generar mayor creatividad. Se trabajará el perfeccionamiento de la concentración, el dominio de técnicas que le ayudarán a superar los obstáculos (brechas) emocionales y el desarrollo de la automotivación.

COMPETENCIAS GRUPALES

En esta materia se trabaja con el alumno las competencias grupales de priorización y negociación. Competencias que permiten alinear los intereses a objetivos en común y desarrollar un liderazgo eficaz con los soft skills del management y de la innovación, perfeccionando la capacidad de escucha y diálogo para la búsqueda de consensos y soluciones creativas.

Se trabajará con el alumno la capacidad grupal para realizar efectivamente el análisis y la definición de prioridades en los proyectos dentro de su entorno de trabajo, así como el dominio de la capacidad de priorización.

COMPETENCIAS RELACIONALES

En esta materia se trabaja con el alumno la competencia relacional de gestión de conflictos. Se trabajará con el alumno la capacidad esencial para promover acuerdos creativos, el desarrollo de habilidades para ser mediador ante las diferencias de opinión, la identificación de ideas que impulsen el cambio para una mejor toma de decisiones y el perfeccionamiento de la capacidad para gestionar conflictos.

HERRAMIENTAS COMUNES

En esta materia se mostrará al alumno las principales metodologías y herramientas que permiten identificar las fuentes impulsoras de las demandas de innovación en una organización, analizar a sus clientes y los principales grupos de interés, evaluar la propia organización y analizar su entorno. Se profundizará en las principales herramientas de metaplanificación como son el mapa de empatía, el mapa de experiencia del cliente, la metodología de Kano y la metodología bimodal de factores higiénicos y motivacionales. Se trabajará el modelo EFQM de excelencia como metodología fundamental para el análisis de completo de la organización. Se presentarán al alumno un conjunto de herramientas comunes que le permitirán alcanzar la excelencia en la gestión de la innovación como la metodología QFD, el método FMEA, la matriz de COVEY o las metodologías de resolución de problemas.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

En esta materia se mostrará al alumno como desarrollar la propuesta de valor de la innovación tanto en las políticas y estrategias globales de la organización como en el propio modelo de negocio de la organización. Se trabajará aspecto general de innovación en la estratégica a través de múltiples metodologías y herramientas como pueden ser el DAFO/CAME, el análisis PEST, el análisis de SWOT, la metodología Blue Ocean o la matriz de Ansoff. Estas herramientas permitirán a la organización a realizar un análisis completo de la situación del sector y la empresa, así como definir estrategias innovadoras para obtener objetivos viables, sostenibles y medibles en el tiempo. Se trabajará cómo innovar en el modelo de negocio de la organización a través de metodologías y herramientas como el canvas de propuesta de valor o el Business Model Canvas, creado por Alexander Osterwalder.

GESTIÓN DEL PROYECTO

En esta materia se mostrará al alumno como desarrollar la propuesta de valor de la innovación en el espacio de la gestión de proyectos, tanto en la definición de proyectos (estratégicos, tácticos y operativos) como en su gestión y su evaluación. Se trabajará el aprendizaje de los enfoques adecuados para gestionar proyectos innovadores empleando la herramienta Project management. Así como, la priorización de proyectos aplicando la herramienta de Evaluación de Portafolio de Proyectos.



GESTIÓN DEL PRODUCTO

En esta materia se mostrará al alumno como desarrollar la propuesta de valor de la innovación para el diseño y mejora de productos y servicios que aporten realmente valor añadido a los clientes y los principales grupos de interés. Se trabajará las herramientas que permiten realizar la búsqueda eficaz de oportunidades para generar productos con valor único para el cliente, la comprensión y aplicación por parte del alumno de la metodología del Design thinking y todo el conjunto de herramientas que la componen para conectar productos y servicios con las necesidades del mercado y busca soluciones viables que no requieran de una gran inversión para generar innovación.

En esta materia se trabajará la competencia individual de la creatividad como base fundamental para el éxito del proceso de innovación dentro de la organización.

GESTIÓN DEL PROCESO

En esta materia se mostrará al alumno como desarrollar la propuesta de valor de la innovación para el diseño y mejora de procesos que aporten realmente valor añadido a los clientes y los principales grupos de interés. Se trabajará con el alumno la comprensión de la adopción de la norma ISO 9001 como decisión estratégica para el diseño del sistema de gestión calidad sobre la base de la gestión por procesos, el mejoramiento del desempeño global de la organización y para proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible. Se profundizará en metodologías de evaluación del sistema de gestión para el éxito sostenido de la organización, que la organización debe utilizar tanto durante las fases previas a la definición de la propuesta de valor de la innovación como tras la implantación de mejoras en sus procesos.

GESTIÓN DE OPERACIONES

En esta materia se mostrará al alumno como desarrollar la propuesta de valor de la innovación para el diseño y mejora de la gestión de las operaciones que permiten a la organización desplegar toda su propuesta de valor. Se profundizará en las principales herramientas y metodologías de gestión de operaciones como el análisis del ciclo de vida del producto, el value stream mapping, la creación de flujo de valor, TCM, el diseño de líneas de operaciones o el diagrama de Gantt. Se tratan de herramientas que permitirán a la organización para realizar de manera eficiente la evaluación de las ventajas y limitaciones competitivas de sus procesos de producción y prestación de servicios para alinearlos con su estrategia, así como realizar un exhaustivo análisis de la secuencia de operaciones del producto para optimizar los procesos y mejorar los tiempos de entrega usando los recursos eficientemente.

INNOVAR LA INNOVACIÓN

Una de las fases finales de la excelencia en una organización es la capacidad de medir los resultados de sistema de gestión de la innovación y su mejora. En esta materia se mostrará al alumno herramientas y metodologías, como el método TRIZ o el bechnmarking, para medir los resultados de su innovación.

Se trabajarán con herramientas cuantitativas como el TRIZ que apoyan las decisiones de la gestión e incrementan la habilidad creativa y análisis de viabilidad de la propia innovación, el Benchmarking como herramienta para la detección de las mejores prácticas en otras organizaciones y rediseño de estrategias para ser más efectivo y aportar realmente valor añadido a los clientes y los principales grupos de interés.



DESARROLLO DE TESIS

Este proceso de “desarrollo paralelo” de la TESIS es una característica importante del programa, que permite al alumno el aplicar el conocimiento que va adquiriendo mediante la construcción gradual del proyecto de Tesis y así consolidar la adquisición de las competencias y obtener la certificación oficial del programa, a través de 2 etapas.

Etapas 1: Duración 9 meses

Se da inicio con el 4to curso , seleccionado el proyecto que desee desarrollar del listado de temas que proporciona la universidad o podrá elegir un tema propio; luego en la impartición de cada curso alineado a su temática irá desarrollando en una monografías el avance de su tesis, contando con el feedback del docente del curso.

Etapas 2: Duración 4 meses

Esta etapa inicia con una compilación estructurada de los trabajos elaborados en las diferentes asignaturas del máster de la etapa 1. Luego se debe pulir, desarrollar y concluir la TESIS acorde a los lineamientos requeridos, culminando con la presentación del documento y exposición en modalidad virtual ante la dirección académica de la UPV para su calificación final y conformidad de emisión del Título Máster.

En esta etapa del máster el estudiante se dedicará exclusivamente a la culminación de la TESIS, puesto que los cursos del Master ya habrán concluido.

Ambas etapas tendrán, a través de la Dirección Académica, una tutorización tanto para la elección del tema como el desarrollo de la tesis, brindando soporte permanente a las consultas.

AUDITORIUM

EXPERTOS EN MANAGEMENT

Eucim Business School líder en formación online en Management organiza a través de AUDITORIUM, seminarios especializados en áreas estratégicas del Management.

Reconocidos expertos imparten seminarios especializados con contenidos de vanguardia y herramientas de última tecnología:

MasterConference

(conferencias)



Video conferencia donde reconocidos expertos desarrollan contenido de vanguardia

MasterSkill

(simuladores)



Simulador de toma de decisiones de acuerdo con una situación planteada

LOS SEMINARIOS A IMPARTIR SERÁN:

ENTORNO FINANCIERO Y FLUJO DE CAPITALES INTERNACIONALES

Expositores: **Dr. Eduardo Court**

LA MACROECONOMÍA, LA ESTRUCTURA DEL MERCADO Y LA EMPRESA

Expositor: **Dr. Luis Carranza Ugarte**

LA GESTIÓN DE LO IMPERFECTO

Expositor: **Dr. Javier Fernández Aguado**

DE LA DIRECCIÓN POR VALORES A LA DIRECCIÓN POR HÁBITOS

Expositor: **Dr. Javier Fernández Aguado**

GESTIÓN DEL CAMBIO EN ENTORNOS DE INCERTIDUMBRE

Expositor: **Dr. José Aguilar**

LA COMUNICACIÓN CON VALORES, REPUTACIÓN SOSTENIBLE

Expositor: **Dr. Enrique Sueiro**

AUDITORIUM: EXPERTOS

LUIS CARRANZA UGARTE

Ph.D. y Master en Economía Universidad de Minnesota. Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actual Presidente de la CAF, ha trabajado en el Fondo Monetario Internacional, el BBVA Banco Continental de Perú donde ha sido Gerente de Estudios Económicos y en el Banco Bilbao Viscaya de España como Economista Jefe para América Latina y Mercados Emergentes. Ha desarrollado su carrera sirviendo al Estado como Ministro de Economía y Finanzas, Vice Ministro de Hacienda del Ministerio de Economía y Finanzas y Director del Banco Central de Reserva del Perú. Ha sido catedrático de la Maestría en Economía y Finanzas de la Universidad de Navarra (España), así como en la Universidad de San Martín de Porres donde ha dictado cursos de Macroeconomía, Economía Internacional y Economía.



JAVIER FERNÁNDEZ AGUADO

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Doctora en Filosofía. Presidente del Grupo MindValue, cuya firma matriz está especializada en servicios profesionales para la Alta Dirección. Pensador y speaker, considerado uno de los mayores expertos contemporáneos en Gobierno de personas y organizaciones; de los más solicitados a nivel internacional. Ha impartido seminarios o pronunciado conferencias en centros superiores de Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Estados Unidos, Filipinas, Hong Kong, Finlandia, Gran Bretaña, Italia, México, Perú, Polonia, Portugal, Venezuela. Autor de una gran cantidad de libros los cuales se han vendido cerca de 250.000 ejemplares, algunas de sus obras han sido traducidas al inglés, francés, italiano, portugués, finés. Premio Peter Drucker a la Innovación en Management (EE.UU., 2008). Premio Best Competitiveness Speaker (PR2000-EE.UU., 2007). Premio Most Valuable Speaker 2006 tras recoger la opinión de 7.000 directivos asistentes a 60 congresos organizados por Interban Network.



JOSÉ AGUILAR

Doctor en Filosofía y PDD (programa de desarrollo directivo) por el IESE. Socio Director de MindValue. En la actualidad es Director de la Cátedra Nebrija Santander en Responsabilidad Social Corporativa. En 2006 obtuvo, junto a Javier Fernández Aguado, el premio del Management Internacional Forum al mejor libro de Management del año, por la obra conjunta “La soledad del directivo”; En 2008 recibió el premio “Most Valuable Speaker”, concedido por Interban Network; En 2011 fue reconocido con el premio “Thinker” en el marco del Manager Forum (Madrid). Como especialista en Dirección de Recursos Humanos, Comunicación y creación de empresa, ha dirigido seminarios y cursos en numerosas Universidades y Escuelas de Negocios de Europa y América. José Aguilar es miembro del Consejo Editorial de Executive19 Excellence y de otras publicaciones profesionales. Forma parte de la Agencia LID Conferenciantes y del colectivo Topten del management español.



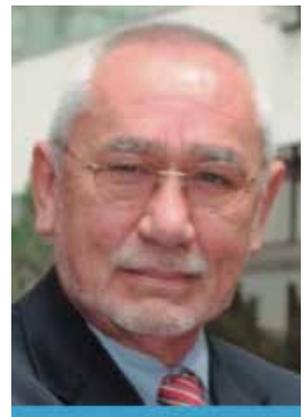
ENRIQUE SUEIRO

Doctor en Comunicación, socio director de Communicagement, conferenciante, formador y autor de libros. Ha sido director de Comunicación del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) y consultor de Comunicación del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) de Enfermedades Respiratorias, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación. También ha sido director de Comunicación Interna y de Comunicación Científica en la Universidad de Navarra. Desde 2013 es director general de TopTen Management Spain. Premio Speaker 2013 de Manager Fórum, es autor de dos libros y ha publicado artículos en El País, Cinco Días, El Periódico de Catalunya, Diario de Navarra y Heraldo de Aragón. Inició su experiencia profesional como periodista en Diario de Navarra y Antena 3 TV.



EDUARDO COURT

Doctor en Finanzas Privadas y Públicas, Universidad Paris I Sorbona, Francia. Master en Administración Pública, Harvard University, USA. Master Planificación Económica, Université D'antwerpen, Bélgica. Master en Ciencias Económicas, Université Católica de Lovaina, Bélgica. Bachiller en Economía, Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú. Ha realizado proyectos y consultorías en temas financieros en 27 países principalmente de África y Europa. Es Profesor (Chair) de la escuela de Post Grado en Finanzas (Maestría y Doctorado) de la North Texas University. Profesor visitante de la Escuela de Post Grado en Finanzas (Maestría) de la Universidad Bocconi - Milan - Italia. Profesor visitante de la Escuela de Post Grado en Finanzas la Universidad de Bled - (Maestría) Eslovenia, y Profesor visitante de la Escuela Shri Ram de Post Grado en Finanzas de la Universidad de New Delhi (Doctorado) - India. Actualmente se desempeña como Socio de FIT BIG DATA, empresa tecnológica de análisis de riesgos Financieros y Macroeconómicos; Y como profesor de la escuela de Post Grado de la Universidad del Pacífico, de la USMP, de la Universidad de Lima, y de la Universidad Cayetano Heredia.



MARCOS URARTE

Ingeniero Industrial UPC e Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Fujitsu Limited en Tokio (Japón), Programa Dirección en el IESE y Diplomado en Control de Gestión en ESADE. Forma parte de la prestigiosa HAC Leadership&Management de New York, al lado de Barack Obama, Ndaba Man- dela, Ray Cazorla y Kathleen Kennedy, entre otros. Profesor invitado de las principales Escuelas de Negocio, destacando el Massachusetts Institute of Technology (MIT), la Universidad Nacional de Singapur (NUS), la Universidad de Barcelona y diversas universidades en España y América. Ha publicado en las más prestigiosas revistas, como Harvard Business Review. En un estudio publicado por Harvard, se realiza la siguiente mención: "El profesor Urarte en sus últimos estudios aporta una serie de las ideas más novedosas, frescas y disruptivas sobre el mundo de las empresas, de los últimos cinco años, lo que le convierte en un referente imprescindible para entender lo que está pasando y pasará". Colaborador del Banco Mundial y del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). Miembro del TopTen Management Spain. Sus áreas de especialización son: Geoestratégica y tendencias en un Mundo VUCA, Prospectiva Estratégica y Estrategia, Competitividad y Modelos de Negocios, Ecosistemas de Innovación y Transformación Digital, Organizaciones Exponenciales y Gestión de la Dualidad, Customer Experience, Liderazgo y Gestión Estratégica de Personas.



CLAUSTRO DOCENTE

**MÁSTER EN BUSINESS INNOVATION:
COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS AVANZADAS
PARA LA GENERACIÓN DE INNOVACIÓN**

PATRICIO MONTESINOS SANCHIS

Es Doctor en Innovación por la Universidad Politécnica de Valencia (2014), Ingeniero de Computadores (1988) y MBA por la UPV (2000). Es fundador y Jefe de Servicio del Centro de Formación Permanente de la Universidad Politécnica de Valencia (CFP) desde 1992. Como docente, imparte docencia en 3 Masters sobre gestión de la Innovación. Además dicta cátedra para diferentes asociaciones de Universidades en Europa, Colombia (ASCUN), México (AMECYD) y Chile en Gestión de la Innovación Universitaria. Como conferencista Internacional, ha dictado talleres y conferencias sobre Gestión de la INNOVACIÓN y Gestión UNIVERSITARIA en 25 países y en más de 40 Universidades. Así mismo, actúa como asesor y consultor en diferentes asociaciones universitarias en Colombia (ASCUN), México (AMECYD), Chile (CRUCH), Europa (SEFI y EUA), Sudeste Asiático (ASEAN-AUN) y China (CAEE). Como director de Proyectos, ha dirigido más de 50 contratos desarrollados tanto para Ministerios de Educación, Industria, Innovación y Trabajo como para diferentes instituciones Universitarias, públicas y privadas, desarrollando planes de reestructuración organizativa de servicios de innovación y vinculación, formación institucional, planes de internacionalización, proyectos de gestión de la calidad e innovación educativa, proyectos de gestión del cambio y proyectos de formación en gestión de la innovación organizativa. Como investigador, es Autor de más de 45 artículos y 4 libros sobre Gestión de la Innovación, Rankings Universitarios, Fund Raising Universitario, gestión de la Formación Permanente, Internacionalización y Formación Abierta a Distancia (ODL), Producción y Explotación, Gestión Universitaria, Gestión de la Tercera Misión Universitaria y Aplicación de herramientas de gestión de la Excelencia al Entorno Universitario.



JOSÉ MANUEL JABALOYES

Ingeniero Industrial y Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. Actualmente es profesor titular de universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa Aplicadas y Calidad, así como también en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales. Es el coordinador académico del MBI y responsable del área de formación del centro de Gestión de la Calidad y el Cambio de la UPV. Ha desarrollado el modelo EMOI de excelencia en la innovación. Ha sido el director de la Agencia de Calidad y el Servicio de Estudios, planificación y calidad en la Universidad Politécnica de Valencia. Es evaluador del Modelo EFQM de excelencia empresarial, y ha participado más de 30 proyectos de cooperación e investigación financiados por entidades públicas nacionales y europeas, de los cuales ha coordinado como investigador principal en 7 proyectos



IGNACIO GIL PECHUÁN

Doctor en Informática – UPV, licenciado en Administración y Dirección de Empresas, licenciado en Documentación (Gestión de la Información), licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado, licenciado en Gestión de la Información, Biblioteconomía y Documentación. Máster en Gestión de Sistemas de Información por la Universidad Politécnica de Valencia y Máster en Dirección de Empresas por IESE Universidad Navarra. Actualmente es Catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia – UPV. Autor de diferentes Ponencias, Conferencias, Libros, Informes y artículos en diferentes editoriales y revistas internacionales. Ha ocupado cargos directivos en diferentes entidades universitarias y consejos de administración de diferentes empresas. Ha sido responsable de diferentes Cátedras de empresas, cátedras GEDESTIC, ITMIE, IECO-UNESCO y co-fundador del instituto IECO, IVSA entre otras actividades. Responsable Español en Europa de TC9-ICT and Society.



ANDRÉS CARRIÓN GARCÍA

Doctor Ingeniero Industrial, actualmente es director del Centro de Gestión de la Calidad y del Cambio, y docente del Departamento de Estadística e Investigación Operativa Aplicadas y Calidad. Director del Máster Oficial en Ingeniería de Análisis de Datos, Mejora de Procesos y Toma de Decisiones, de la Universidad Politécnica de Valencia, Ha publicado más de treinta artículos en revistas de ámbito nacional e internacional, en los campos de la estadística, la gestión y el control de la calidad, la educación superior. Es miembro del comité editorial y revisor de varias revistas internacionales, también ha participado como consultor internacional en proyectos europeos en el campo de la Estadística y la Calidad, con el Pacto Andino y con MERCOSUR, entre otros.



ANDRÉS CARRIÓN GARCÍA

ÁNGEL ORTIZ BAS

Ingeniero Industrial con especialidad en Organización de Empresas y Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Actualmente, es Catedrático de Universidad del Departamento de Organización de Empresas. Subdirector del Centro de Investigación de Gestión e Ingeniería de Producción (CIGIP), Director de Área de Planificación Estratégica y Director del Master Oficial de Ingeniería de la Producción, Logística y Cadena de Suministro de la UPV. Ha participado como Investigador en más de una decena de proyectos de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología de España y siete proyectos financiados por la Comisión Europea. Ha trabajado en temas relacionados con la Gestión de la Producción, la Gestión de la Cadena de Suministro, la Integración y Modelado Empresarial y el uso de las TIC en empresas industriales.



ÁNGEL ORTIZ BAS

JOSÉ LUIS ALONSO GONZÁLEZ

Estudios de Informática por el Instituto de Informática de Madrid, Master de Coaching por el Instituto Europeo de Coaching. Actualmente dirige el "Programa Ideas", de La Universidad Politécnica de Valencia, cuya misión es apoyar a los emprendedores universitarios de la UPV a crear la estrategia y poner en marcha sus propias empresas. Ha ocupado diversas posiciones directivas en el Banco de Bilbao, Nixdorf Computer y en la empresa IBM, en la que prestó servicios durante 21 años, especialmente en la Dirección de desarrollo de "software" y en la dirección de ingeniería. Ha sido fundador de las consultoras Nexus 21 y Nexus Management 21 cuya misión es facilitar consultoría y formación a sus clientes en los sectores comercial, industrial, educación y servicios principalmente.



JOSE LUIS ALONSO GONZALEZ

JOSÉ PEDRO GARCÍA SABATER

Ingeniero Industrial y Doctor Ingeniero Industrial por la UPV. Obtuvo un Honours Degree en Combined Engineering por la Coventry University. Actualmente es catedrático en la UPV y ejerce el cargo de Director del Departamento de Organización de Empresas. Docente en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, donde ha desempeñado el cargo de Subdirector de relaciones con empresas y Director Académico de Título del Grado de Ingeniería de Organización Industrial. El área de actividad en la que se desarrolla tanto como docente e investigador, es la de Dirección de Operaciones utilizando Métodos Matemáticos, especialmente en el sector del automóvil, publicado artículos en revistas internacionales, así como participaciones en congresos internacionales. Es miembro del Grupo de Investigación ROGLE (Reingeniería, Organización y Gestión Logística Empresarial) de la Universidad Politécnica de Valencia.



JOSE PEDRO GARCÍA SABATER

JUAN A. MARIN GARCÍA

Ingeniero Industrial y Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. Miembro activo en las secciones de recursos humanos y de operaciones de la asociación científica ACEDE y de ADINGOR, EUROMA y CINET. Participa en el comité editorial de cuatro revistas científicas (una de ellas Scopus Q2 y otra In-RECS Q2), siendo revisor habitual para revistas Scopus o ISI-JCR. En los últimos años ha participado en 7 proyectos de investigación competitiva (Generalitat Valenciana, dos UPV con evaluación de AVAP, tres MICIN y dos proyecto europeo), siendo el investigador responsable en 4 de ellos (dos UPV y dos Proyecto Europeo). Ha participado en diferentes contratos de investigación para las asociaciones profesionales AVIA, ACICAE y ACREA. También ha organizado Jornadas periódicas sobre Lean Manufacturing y ha colaborado en la organización de dos congresos internacionales y en el comité científico de las dos últimas ediciones del Congreso de Ingeniería de Organización.



JUAN JOSÉ ALFARO SAIZ

Ingeniero de Organización Industrial y Doctor Ingeniero de Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. Actualmente, es miembro de la Asociación Española para el Desarrollo de la Ingeniería de Organización (ADINGOR) y de la International Society of Collaborative Networks (SOCOLNET). Su actividad Investigadora en los últimos 20 años se ha desarrollado en el seno del "Centro de Investigación, Gestión e Ingeniería de Producción" de la Universidad Politécnica de Valencia, La línea de investigación en la que se ha centrado está relacionada con los Sistemas de Medición y Gestión del Rendimiento en las Organizaciones tanto en el ámbito intraorganizacional como interorganizacional, la Gestión de la Cadena de Suministro, la Integración Empresarial y la Gestión de Procesos de Negocio. Ha tenido participación en 23 Proyectos de Investigación de carácter competitivo (8 Proyectos Europeos, 1 internacional Brasil-España, 7 Nacionales, 3 Regionales y 4 Locales).



JULIO JUAN GARCÍA SABATER

Ingeniero Industrial y Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. Actualmente ejerce la docencia en la Universidad Politécnica de Valencia. Es coordinador del Diploma de Especialización en producción ajustada y pertenece al comité editorial de la revista Working Papers on Operations Management. También es miembro fundador y director del grupo ROGLE. Ha participado en 14 proyectos de investigación subvencionados en convocatorias públicas, siendo el Investigador Principal de uno de ellos. También ha dirigido más de 20 proyectos fin de carrera o tesis fin de grado con una nota sobresaliente, además de 2 premios bancaja a los mejores proyectos fin de carrera Transferencia de tecnología: Mantiene actualmente una línea de trabajo con fundaciones y asociaciones dedicadas a la Integración Laboral de Personas con Discapacidad ayudando a mejorar la accesibilidad de los entornos de trabajo al mismo tiempo que se mejora la posición competitiva de la empresa.



MANUEL MARTÍNEZ TORÁN

Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia, ha escrito cuatro libros completos, y diferentes capítulos, artículos y aportaciones en diversas publicaciones y congresos nacionales e internacionales. Ha participado como investigador responsable en más de veinticinco proyectos de investigación relacionados con diseño-empresa financiados por la administración o empresas privadas. Actualmente es Profesor Titular del Departamento de Dibujo (Unidad Docente de Diseño) en la Universidad Politécnica de Valencia. Además es codirector del Título de Experto Universitario en Fabricación Digital. También es Director del Fab Lab Valencia, con una línea de investigación sobre artesanía digital y open design dentro de la Ciudad Politécnica de la Innovación, en convenio con el MIT y la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo.



MARÍA JOSÉ VERDECHO SÁEZ

Ingeniera industrial, Ingeniera de Organización Industrial, Doctora, Master Oficial en Ingeniería avanzada Producción, Logística y Cadena de Suministro, Máster en Ingeniería en Fabricación Integrada por la Universidad Politécnica de Valencia. Actualmente es representante en el Consejo Científico-Técnico del "Centro de Investigación Gestión e Ingeniería de Producción" (CIGIP) de la Unidad de Investigación de Ingeniería y Gestión del Rendimiento en las Organizaciones (IGRO) de la UPV. Es miembro de la Asociación Española para el Desarrollo de la Ingeniería de Organización (ADINGOR), de la International Society of Collaborative Networks (SOCOLNET) e INTEROP-VLab. Además ha sido evaluadora en diversas revistas internacionales del ámbito científico indexadas en el JCR, tales como Decision Support Systems, International Journal of Production Economics, Dyna e Información Tecnológica.



MARÍA JOSÉ VERDECHO SÁEZ

MÓNICA GARCÍA MELÓN

Ingeniera Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya y Doctora Ingeniera Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. Actualmente es coordinadora del Programa de doctorado en su edición de Venezuela por la UPV. Ha sido la coordinadora del Programa de Doctorado Proyectos de Ingeniería e Innovación de la misma universidad. Ha sido directora de área de Formación y Acreditación del Profesorado, también directora de Área de Rendimiento Académico y Evaluación curricular y subdirectora de Investigación del Departamento de Proyectos de Ingeniería. Ha participado como investigadora colaboradora en varios proyectos de I+D+i financiados tanto por la Generalidad Valenciana como por la Universidad Politécnica de Valencia relacionados con la participación en la gestión de parques naturales (Españoles y Latinoamericanos), políticas ambientales en países europeos.



MÓNICA GARCÍA MELÓN

NURIA LLORET ROMERO

Licenciada y Doctorado "Cum Laudem" Metodología para el desarrollo de herramientas de autoformación a distancia en soportes electrónicos por la Universidad Politécnica de Valencia. Master en Desarrollo de Sistemas de Información On Line, soportes magnéticos CD ROM (MASDOC) impartido por la Universidad de Barcelona. Master en Dirección Financiera de empresas por la Fundación de Estudios Bursátiles de Valencia. Actualmente es docente titular del Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte (DCADHA). Experta para evaluación de proyectos de la Unión Europea para el Programa de Sociedad de la Información. Ha sido Subdirectora del Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS), Profesora TEU de Universidad de la Universidad Politécnica de Valencia en la Facultad De Informática.



NURIA LLORET ROMERO

RAÚL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia. Actualmente es miembro de la Unidad de Investigación de Ingeniería y Gestión del Rendimiento en las Organizaciones (IGRO) del Centro de Investigación de Gestión e Ingeniería de Producción" (CIGIP), también es miembro de la Asociación Española para el Desarrollo de la Ingeniería de Organización (ADINGOR) y de la International Society of Collaborative Networks (SOCOLNET) desde 2010. Además ha sido evaluador en diversas revistas internacionales de ámbito científico indexadas en el JCR. Ha mantenido presencia activa en congresos nacionales e internacionales con 40 comunicaciones (en colaboración). Ha dirigido y coordinado como investigador responsable 5 proyectos de investigación competitivos subvencionados por diferentes organismos europeos.



RAÚL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

RAFAEL MONTERDE DÍAZ

Ingeniero Industrial y Doctor en Proyectos de Ingeniería e Innovación por la Universidad Politécnica de Valencia, Actualmente imparte docencia en el área de Project Management y es impulsor y director del Máster en Gestión de Proyectos SAP para la formación en consultoría de sistemas de gestión de la información. Y también es profesor Titular en la Universidad Politécnica de Valencia. Como Especialista Senior en Evaluación de Programas, ha realizado trabajos para agencias internacionales (PNUD, OIT), ONG, administraciones públicas y empresas. Hasta la fecha ha participado en más de 20 evaluaciones en 7 países, en áreas como los derechos básicos, promoción del empleo, sector productivo, desarrollo local o microfinanzas, entre otros. Ha formado parte de la Associate Experts Network of the UNDP Regional Service Centre for Latin America and the Caribbean (RSCLAC), en calidad de experto en Evaluación.



RAFAEL MONTERDE DÍAZ

SEGUNDA SÁNCHEZ LORENDE

Licenciada en Psicología por la Universidad Politécnica de Valencia, cursó estudios de Criminología en la misma Universidad, obteniendo la titulación de Diplomada superior en Criminología. Doctorado en Psicobiología y Doctora en Psicología con la calificación de Sobresaliente “Cum Laude”. Máster Experto en Coaching -programa certificado y acreditado por la ICF (International Coach Federation)- en el Instituto Europeo de Coaching. Actualmente es Directora de VitaeCoach, en el cual imparte cursos de formación en coaching y talleres de crecimiento personal para adultos. Múltiple, asimismo también participa como Colaboradora Docente en la Universidad Internacional Valenciana (VIU). Ha participado en diferentes proyectos de I+D enmarcados dentro del ámbito de “violencia y salud, ha sido Profesora Asociada en el Departamento de Psicobiología de la Universidad Politécnica de Valencia.



SEGUNDA SÁNCHEZ LORENDE

REQUISITOS E INVERSIÓN



REQUISITOS DE ADMISIÓN

- » Tener grado académico de bachiller o título universitario
- » Experiencia laboral
- » Completar proceso ordinario de ADMISIÓN y documentación requerida.



PRECIOS Y FINANCIACIÓN

- » Inversión Total en el programa:
El costo variará dependiendo de la opción de pago elegida.

- » **Opciones de pago:** Le ofrecemos dos opciones para realizar el pago del programa:
 - »» **Pago Contado: \$2,955**

 - »» **Pago Financiación EUCIM: \$3300** (incluye tasas):
 - Matrícula: \$300
 - 14 cuotas mensuales de \$170
 - 01 cuota final de \$620 (*)

(*) Opción de fraccionamiento hasta 03 cuotas, previa solicitud y aprobación del área de tesorería de EUCIM.

Los montos incluyen la deducción por “subvención”

REQUISITOS DE CERTIFICACIONES



REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE CERTIFICACIONES

» DE LA CERTIFICACIÓN UPV:

Los requisitos mínimos para obtener el Título propio de Máster de la UPV son:

- » Haber presentado durante el proceso de admisión la documentación establecida: DNI y Grado Académico Universitario.
- » Presentar el grado académico (Bachiller o Título) legalizado mediante la Apostilla de la Haya con plazo máximo al termino del 10mo curso del programa.
- » Haber aprobado la totalidad de cursos de la malla curricular del programa MBI.
- » Presentación y aprobación de la TESIS (tesina) según normas establecidas por la UPV.
- » Haber cumplido con el pago del 100% del Programa.

Los costos del programa NO CUBREN el trámite y legalización del Diploma Máster UPV, ni la estancia internacional opcional en la UPV.

» DE LA CERTIFICACIÓN EUCIM:

Los requisitos mínimos para obtener el Diploma Máster de EUCIM son:

- » Haber presentado durante el proceso de admisión la documentación establecida: DNI y Grado Académico Universitario.
- » Haber aprobado la totalidad de cursos de la malla curricular MBI y el curso “Entorno Financiero, Decisiones de Inversión y Riesgos”.
- » Aprobación de la TESIS (tesina) según normas establecidas por la UPV.
- » Haber cumplido con el pago del 100% del Programa.

Los costos del programa NO CUBREN el trámite y legalización del diploma Máster Eucim.

Mayor información en Pag 26. Condiciones generales - Item 5

CONDICIONES GENERALES

1. Aceptación de Condiciones Generales y otros

Por intermedio de este documento, el usuario, postulante y/o alumno, declara que conoce, consiente y se responsabiliza por el cumplimiento de lo establecido en el presente documento.

2. Política de veracidad de la información proporcionada

a. El postulante y/o alumno, declara que la información proporcionada en los formularios de admisión, expediente académico y matrícula son verdaderos. El postulante y/o alumno, asume toda la responsabilidad sobre los impedimentos que puedan derivar de la falsedad de la información proporcionada.

b. En virtud de la Ley 34/2002 de 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, para cualquier controversia que pueda surgir será de aplicación la legislación española.

c. El usuario, postulante y/o alumno responderá, en cualquier caso, de la veracidad de los datos facilitados, reservándose EUCIM Business School y/o la UPV (Universidad Politécnica de Valencia) el derecho a excluirlo o retirarlo de los servicios registrados y/o matrículas del Programa Máster MBI –MBA y la no devolución de ningún pago realizado, a todo usuario que haya facilitado datos falsos, inexactos o incompletos, sin perjuicio de las demás acciones que procedan en Derecho.

3. De los requisitos de admisión y documentación a proporcionar por el alumno

a. El usuario, postulante y/o alumno, manifiesta que conoce, consiente y se hace responsable del cumplimiento estricto de los “requisitos de admisión” establecidos en la página de inscripción y en el presente documento, comprometiéndose a la entrega de la documentación exigida, en los formatos y registros legales o de autenticidad solicitados.

b. Para el Programa MBI – MBA el alumno admitido está obligado a entregar la documentación completa solicitada; primero de manera digital y posteriormente, previa notificación, de manera física. Las características de los documentos a presentar son los siguientes:

» **DNI, cédula de país o pasaporte:** Documento de identidad del país de origen, se deberá presentar ambas caras del documento y debe ser legible.

» **Grado de bachiller o título universitario:** Documento que acredita el nivel de acceso a universidad, se deberá presentar ambas caras del documento y debe ser legible.

Legalización mediante apostilla de La Haya del grado de Bachiller o título universitario: Trámite que sustenta la legalidad del documento presentado como expedido por la autoridad competente en el país de origen y es requisito indispensable para obtener el título Máster. Mayor información revise la guía:

Trámite de apostilla de La Haya en el Perú.

<https://eucim.es/2019-2/mbi/pdf/tramite-de-la-apostilla-de-la-haya.pdf>

c. La documentación en digital es de entrega obligatoria hasta antes del inicio de clases para la generación de los datos de acceso al campus virtual y la legalización (trámite de apostilla de La Haya) del grado de bachiller o título universitario podría regularizarse como plazo máximo al término del 10mo curso del programa, de no presentarlo en estas condiciones en el plazo mencionado aun aprobando la tesina, no obtendrá los títulos máster.

4. Del cumplimiento de las obligaciones económicas del alumno.

a. Es potestad de Eucim no otorgar la opción de financiamiento en todos los casos.

b. El alumno admitido declara conocer que no habrá devolución de pagos ni reserva del monto pagado para aplicar otra postulación en caso abandone el proceso de inscripción, por no completar la documentación solicitada en los plazos establecidos por retiro durante el programa o por cualquier otro motivo.

c. Antes del inicio de clases del Programa Máster MBI-MBA el alumno debe haber cumplido en entregar como mínimo la documentación digital, así como también haber realizado el pago de la matrícula o el pago total del Máster (de acuerdo a la opción de pago elegida en el proceso de admisión).

d. El impago de cualquiera de las obligaciones contraídas por el alumno podrá llevar a la anulación de su matrícula y/o el retiro del Programa MBI-MBA, sin derecho a ninguna devolución de los importes aportados hasta esa fecha. Para el caso de financiamiento directo EUCIM, se considerará impago a partir de 1 cuota mensual vencida según lo establecido en el cronograma de pagos publicado en el portal del alumno.

e. EUCIM y/o la UPV se reservan el derecho de reclamar los importes pendientes de pago por las vías legales correspondientes

5. De los títulos y reconocimiento en PERÚ.

a. Los requisitos necesarios para la obtención de los títulos serán:

Certificación UPV: MBI

- » Haber presentado durante el proceso de admisión la documentación establecida: DNI y Grado Académico Universitario.
- » Presentar el grado académico (Bachiller o Título) legalizado mediante la Apostilla de la Haya con plazo máximo al término del 10mo curso del programa.
- » Haber aprobado la totalidad de cursos de la malla curricular del programa MBI.
- » Presentación y aprobación de la TESIS (tesina) según normas establecidas por la UPV.
- » Haber cumplido con el pago del 100% del Programa.

Certificación EUCIM: MBA

- » Haber presentado durante el proceso de admisión la documentación establecida: DNI y Grado Académico Universitario.
- » Haber aprobado la totalidad de cursos de la malla curricular MBI y el curso “Entorno Financiero, Decisiones de Inversión y Riesgos”.
- » Aprobación de la TESIS (tesina) según normas establecidas por la UPV.
- » Haber cumplido con el pago del 100% del Programa.

b. Del reconocimiento de títulos en el Perú:

Certificación UPV: MBI

- » El título propio del Máster en Business Innovation se podrá registrar en SUNEDU y así tener validez académica en el Perú, bajo el marco del convenio del Perú con el Reino de España.
- » Opcionalmente también se podrá registrar en SERVIR y tener validez para ingreso, ascenso, capacitación u otros procesos solo en el ámbito del sector Público.
- » Para los registros en SUNEDU y SERVIR es requisito indispensable presentar el título legalizado en España mediante la Apostilla de La Haya. El costo de esta legalización y trámites ante las entidades no se incluye en el precio del Máster, por lo que deberá de ser asumido por el alumno, así mismo, el trámite de registro antes SUNEDU y/o SERVIR es responsabilidad del alumno.

Certificación EUCIM: MBA

- » El título propio del Master of Business Administration está avalado por el prestigio internacional de EUCIM y su reconocimiento en el mercado laboral. Esta certificación no se podrá registrar en SUNEDU.
- » El título si podrá registrarse en SERVIR y tener validez para ingreso, ascenso, capacitación u otros procesos solo en el ámbito del sector Público.
- » Para el registro en SERVIR es requisito indispensable presentar el título legalizado en España mediante la Apostilla de La Haya. El costo de esta legalización y trámite ante esta entidad no se incluye en el precio del Máster, por lo que deberá de ser asumido por el alumno, así mismo, el trámite de registro ante SERVIR es responsabilidad del alumno.

Mayor información del trámite en SUNEDU:

<https://www.sunedu.gob.pe/procedimiento-de-reconocimiento-de-grados-y-titulos-extranjeros/>

Mayor información del trámite en SERVIR:

<https://www.servir.gob.pe/registro-de-titulos-grados-o-estudios-de-posgrado-obtenidos-en-el-extranjero/como-registrar/>

6. Del reglamento y normas específicas

Las normas e información sobre el desarrollo de los cursos, evaluaciones, actividades, solicitud de constancias, trámite de Tesis, trámite de Apostilla de La Haya de certificaciones, y otros trámites académicos - administrativos, así como sus costos (en los casos que así se establezca) serán detallados en el Reglamento del estudiante y anexos al inicio de los cursos del programa.

MBI: Master en Business Innovation

MBA: Master of Business Administration



EUCIM
BUSINESS SCHOOL



Para mayor información:

 01 5009060

 www.eucim.es

 Av. Trinidad Morán Nro 1396, Lince