

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

MAESTRÍA SEMIPRESENCIAL



CERTIFICACIONES:

- ▶ **Magister en Gestión Pública**
- ▶ **Máster en Gerencia Pública**
- ▶ **Certificaciones en Gestión de la Innovación UPV**



I. ALIANZA EDUCATIVA EUCIM – USMP – UPV



UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

La Universidad San Martín de Porres, tiene como propósito formar líderes de alto nivel, capaces de formular y aplicar políticas y proyectos dirigidos a mejorar su eficacia y eficiencia, utilizando los nuevos conceptos de gestión basada en evidencias, que promuevan la equidad y el consenso, en la perspectiva de lograr el bienestar general, teniendo en cuenta el contexto de un mundo global cambiante.

Contamos con un Cuerpo Académico con sólida formación profesional de comprobada y exitosa experiencia, que permitirán ofrecer una sólida y moderna formación adaptada a nuestra realidad a fin de formar a los futuros líderes de la nación.

La Universidad de San Martín de Porres apuesta una vez más por el futuro, al poner en marcha un proyecto que contribuirá de manera efectiva a contar con un conjunto de profesionales capaces de formular y aplicar soluciones dirigidas a construir un país que aumente sus niveles de producción, que mejore su eficiencia y que promueva la equidad.



EUCIM
BUSINESS SCHOOL

EUCIM BUSINESS SCHOOL

Eucim Business School es pionero en formación online y desarrollo de programas altamente especializados, con énfasis en el sector público, desde proyectos encargados por el gobierno español (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno Español y del Fondo Social Europeo) del año 2007 al 2011, para la ejecución de proyectos destinados a disminuir la brecha digital y aumentar las competencias profesionales del ciudadano español.

En Latinoamérica se incursiona desde el año 2003 en proyectos de formación virtual para Entidades Públicas de los tres niveles de Gobierno, en sectores específicos de educación, salud, tributario, reguladores de servicios, supervisión de sector bancario, aduanas, infraestructura, municipalidades, etc. y a nivel general en temas de modernización del estado, como los diplomados de Simplificación Administrativa impartidos a miles de funcionarios.

La suma de experiencias de EUCIM en el sector público propicio la creación en el Perú de los programas de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA y MÁSTER EN GERENCIA PÚBLICA con más de 10,000 egresados y de un alto reconocimiento en las instituciones públicas.





UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

La Universidad Politécnica de Valencia (UPV) está situada en los mejores rankings internacionales (como ARWU, QS Top o THE). Además, en una posición global de liderazgo que continúa trabajando entre los mejores por la innovación continua y la búsqueda de la excelencia académica e investigadora.

Una organización que impacta continuamente en la modernización y competitividad del sector público y privado del estado español, a través de 81 estructuras de Investigación, 896 líneas de Investigación, 7,675 Proyectos, 810 Servicios de I+D, 491 Patentes y Softwares, 23 Spin off, etc.

La iniciativa de innovación de la UPV al desarrollar el Programa de Gestión de la Innovación orientada al sector Público, está diseñado para transformar a los ejecutivos en líderes innovadores, fortalecidos con el conocimiento, herramientas y habilidades para desarrollar, escalar y ofrecer soluciones innovadoras a los problemas y retos del Estado moderno. De esta forma concretar una Certificación de Competencias como Gestor de la Innovación para el sector Público emitido por el Centro de Gestión de la Calidad y el Cambio de la UPV y de reconocimiento Internacional.



II. PROPUESTA Y MODELO FORMATIVO

El programa de Maestría en Gestión Pública y Máster en Gerencia Pública ha sido diseñado con el objetivo de formar ejecutivos y directivos capaces de gestar y liderar cambios y procesos innovadores en las organizaciones públicas a fin de responder a los desafíos actuales de una etapa POST COVID, con modernización, eficiencia y transparencia. Nuestro modelo educativo propicia un ambiente colaborativo e intercambio de problemáticas y soluciones entre participantes y la activa presencia de expertos nacionales e internacionales; mediante la transmisión del conocimiento y casuística del sector público, herramientas de innovación y fortalecimiento de las habilidades ejecutivas.

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

El Programa formativo está orientado a formar profesionales y líderes, con sólidos conocimientos en la dirección y gestión de organizaciones públicas capaces de practicar e implantar innovación, utilizando metodologías, competencias y herramientas para la gestión estratégica, con un alto componente de liderazgo, análisis, creatividad, implementación y solución de los retos que se plantean en la gestión pública.

Los principales objetivos del programa y resultados de aprendizaje que el alumno debe alcanzar son los siguientes:

- Desarrollar una mirada holística sobre la agenda pública en el marco general de la política y gestión pública, a fin de comprender el funcionamiento integral del sistema político.
- Desarrollar conocimiento sobre el rol del Estado, sus funciones en el marco de sistemas políticos macros, que le permitan intervenir estratégicamente en la gestión, seguimiento y evaluación de políticas públicas
- Conocer, comprender y aplicar los principios básicos de las competencias que le permitan liderar la gestión eficaz y eficiente de entidades del sector público y gestionar el talento de las personas que en ellas trabajan: la comunicación vertical y transversal, la gestión de conflictos, y el trabajo en equipo.
- Saber formular y diseñar acciones de cambio e innovación a partir de las tendencias actuales en la gestión pública, las necesidades en la etapa POST COVID y expectativas de los clientes y ciudadanos y del funcionamiento interno de las entidades del sector público.
- Incremento de la eficiencia de la gestión pública en los niveles nacional, regional y local, dentro de un marco de trabajo orientado a la modernización del Estado, digitalización, descentralización, generación de valor para el ciudadano y mejoramiento continuo en el proceso del desarrollo económico y del bienestar social de su espacio territorial.



III. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA - 50 CRÉDITOS

ASIGNATURAS SEMESTRE 1	CREDITOS
1. Ética y habilidades directivas en el sector público	04
2. Comunicación política e inclusión	04
3. Organización y funcionamiento del Estado	04
4. Gestión estratégica en la gestión pública	04
5. Política económica y rol del estado	04
6. Gestión pública por resultados	04
ASIGNATURAS SEMESTRE 2	
7. Sistema nacional de inversión pública y asociaciones público privadas	04
8. Sistema de contrataciones y adquisiciones del estado	04
9. Sistema de control en el sector público	04
10. Gestión de la calidad en los servicios públicos y equipos de mejora continua	04
11. Gobierno electrónico, transparencia y gobierno abierto	04
12. Gestión del cambio y del compromiso	04
13. Investigación y desarrollo de proyecto de tesis	02

Descripción de Malla Curricular: Capítulo VI.

IV. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA Y PROCESO ORDINARIO DE ADMISIÓN



REQUISITOS DE ADMISIÓN

- » Tener un grado académico de bachiller
- » Experiencia laboral
- » Completar proceso Simplificado de ADMISIÓN y documentación requerida en formato digital en Paso 3 (DNI, foto, grado bachiller y declaración jurada USMP)



PROCESO SIMPLIFICADO ADMISIÓN 2020-I

De acuerdo a la problemática actual y de distanciamiento social se ha diseñado un nuevo Sistema Simplificado en 3 PASOS, disponibles en la página web del Proceso de Admisión, los pasos son:

Paso 1 : Formulario de Postulante y Separación de Vacante

Paso 2 : Matrícula – Confirmación de Admisión

Paso 3 : Creación expediente y Código de Alumno, entrega de documentación digital requerida.

Asimismo, se ha implementado una pasarela de pagos online de alta seguridad BCP - CULQI, con 2 opciones de pago:

- Con Tarjeta de Crédito o Débito de diversos bancos
- Pago en Efectivo acercándose con un código generado a cualquier agencia autorizada.



DURACIÓN PRECIOS Y FINANCIACIÓN

» Duración del Programa de Maestría: 14 meses

» Inversión Total en el programa: S/ 5,800.00

Financiamiento directo sin intereses: 22 meses (no incluye matrícula)

»» Modalidad de pago:

- Matrícula: S/ 300 soles
- Cuotas mensuales (22): S/ 250 soles
- Los montos incluyen la deducción por “subvención”.
- Forma de Pago: a través de nuestro portal mediante tarjeta de débito o crédito, y aceptación de pago recurrente (para las cuotas mensuales).

No se podrá realizar ningún trámite de constancia de notas, diploma Máster, Apostillado y Tesis, si no cancela la totalidad del programa.



COSTOS ADICIONALES

Los siguientes costos son referidos a servicios independientes al desarrollo de la Maestría, tales como gestiones, emisión de títulos, legalizaciones, transporte Courier, estancias, ceremonias de graduación, Cursos de Especialización y Certificado de Competencias.

Item	Costos
1. Titulación EUCIM: Gestión Académica y Administrativa para emisión de Título con Legalización Apostilla de la Haya, transporte Courier y entrega en sede EUCIM Lima.	US \$ 180.00
2. Curso de Gestión de la Innovación, certificado por la Universidad Politécnica de Valencia	US \$ 140.00
3. Certificación Profesional: Incluye la presentación de informe según formato y normas de la UPV Universidad Politécnica de Valencia, evaluación y certificado.	US \$ 110.00
4. Estancia Internacional: UPV Valencia, España (4 días). Costos de transporte, hotel y estadía serán asumidos por alumno.	US \$ 700.00
5. Ceremonia de Graduación EUCIM España. Los costos de transporte, hotel y estadía serán asumidos por alumno	US \$ 100.00

CONDICIONES SUBVENCIÓN



CONDICIONES PROGRAMA DE SUBVENCIÓN

A – Condiciones Generales

El programa de subvención es gestionado por EUCIM Business School y de aplicación exclusiva para las maestrías desarrolladas en convenio con la Universidad de San Martín de Porres.

El objetivo de la subvención es el propiciar un acceso más amplio a programas de posgrado de calidad, con énfasis en Latinoamérica y países con bajas tasas de desarrollo y oportunidad laboral. Permitiendo así, que el egresado tenga una formación de vanguardia y el desarrollo de habilidades que le permita contribuir al desarrollo de su país, y estar aptos para la alta competitividad actual.

Los fondos asignados a este programa son administrados por EUCIM y su aplicación esta normada por lo indicado en el ítem B y C de los siguientes párrafos.

B – Condiciones de la Subvención

La selección de los alumnos beneficiados con una subvención se realizará en base a:

- El número de vacantes asignadas al programa.
- La evaluación comparativa con los demás postulantes.

El importe otorgado de la subvención es único y de aplicación exclusiva para las Maestrías desarrolladas por el convenio entre EUCIM y la USMP.

C – Resolución de la asignación de la Subvención

En caso de no concretar la matrícula en el plazo definido, la asignación de la subvención será retirada y otorgada en beneficio del primer candidato suplente, según orden de méritos.

Si bien el importe de la subvención se aplicará al inicio del Programa, quedará automáticamente sin efecto si el beneficiario incurriera en algunos de los siguientes casos:

- Falsedad de cualquiera de los datos facilitados o de la documentación aportada.
- Haber sido notificado por parte de la Institución mediante una comunicación de falta grave.
- Impago de dos (2) cuotas mensuales, según el cronograma de pagos establecido.

TÍTULOS

MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA



Grado académico otorgado por la Universidad de San Martín de Porres USMP a nombre de la nación, Lima, Perú.

DIPLOMA MÁSTER EN GERENCIA PÚBLICA (OPCIONAL)



Título propio de máster emitido por EUCIM Business School – España. Reconocido por SERVIR

PROGRAMA EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (OPCIONAL)



Certificaciones emitidas por la Universidad Politécnica de Valencia, España.



REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE CERTIFICACIONES:

De la Certificación USMP:

Los requisitos mínimos para obtener el Grado de Maestro de la USMP son:

- Haber aprobado los estudios de una duración mínima de dos (2) semestres académicos con un contenido mínimo de cincuenta (50) créditos
- La elaboración, sustentación y aprobación de tesis
- El dominio de un idioma extranjero o lengua nativa (quechua o Aymara). En el caso de la lengua extranjera o nativa el alumno podrá sustentar el conocimiento de las mismas al momento del desarrollo de su proyecto de tesis, al finalizar los cursos de la maestría.

El costo de la Maestría no cubre los costos y gestiones de tesis que deberá de realizar una vez concluido el programa.

De la Certificación EUCIM:

Los requisitos mínimos para obtener el Diploma Máster de EUCIM son:

- Haber aprobado la totalidad de los cursos de la Maestría en Gestión Pública con un contenido mínimo de cincuenta (50) créditos.
- Solicitud de convalidación de cursos de maestría en Gestión Pública

El costo de la Maestría no incluye los gastos administrativos por la emisión del Diploma Máster EUCIM, el cual será Legalizado mediante Apostilla de la Haya previo a su entrega.

De la Certificación Universidad Politécnica de Valencia:

Los requisitos mínimos para la certificación UPV son:

- Haber aprobado el Curso de Gestión de la Innovación
- Presentar un proyecto innovador sectorial

V. PROGRAMA EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN UPV - EUCIM

El Programa en Gestión de la Innovación ha sido diseñado en conjunto desde la Universidad Politécnica de Valencia – España, EUCIM Business School y el centro de Gestión de la Calidad y el cambio de la UPV con el objetivo de brindar a los ejecutivos y directivos de las organizaciones públicas una formación en gestión de la innovación que les permita innovar en los procesos y servicios para crear más valor a los ciudadanos e implementar modelos y sistemas para gestionar efectivamente la innovación. Además, podrán obtener una Certificación de Competencias en Innovación del Sector Público, permitiendo a los ejecutivos públicos destacar en su sector con una certificación de prestigio internacional que acredita el dominio de metodologías y herramientas para enfrentar con éxito los retos de innovación.

El programa es de carácter OPCIONAL a la Maestría de Gestión Pública y tiene unas condiciones económicas exclusivas para los alumnos de la Maestría.

El programa está conformado por dos productos:

5.1 -CURSO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN:

Las organizaciones y entidades públicas tienen que brindar respuestas rápidas y efectivas ante las actuales demandas de innovación de su entorno socioeconómico, y para ello requieren una formación integral desde la etapa de planificación donde se identifican las necesidades de innovación hasta el desarrollo de la propia innovación y la medición de los resultados. La actual situación post COVID evidencia una necesidad imperiosa de implementar proyectos innovadores y sistematizar la innovación. Es necesario tomar acción inmediata ante los cambios que exige la nueva normalidad y la era digitalizada a la que nos enfrentamos. Los gestores públicos y las organizaciones tienen la oportunidad de aprovechar la situación actual para posicionarse estratégicamente en los sectores públicos a los que pertenecen.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CONTENIDO DEL PROGRAMA FORMATIVO:

1. Entender y comprender la innovación: En esta materia el ejecutivo aprenderá cómo se gestiona la innovación y cuáles son las fases del proceso de innovación, los cuales tienen como finalidad disponer de productos y servicios que aporten valor añadido a los ciudadanos y a los principales actores de la sociedad.

- El concepto de innovación
- Herramientas y competencias para la Innovación
- La necesidad de un modelo de gestión de la innovación. El modelo EMOI
- La estructura del modelo EMOI
- El proceso de implantación del modelo EMOI. Metodología Global 5F
- Ciclo MPDCA de gestión del modelo EMOI
- El mapa de valor de la innovación
- Indicadores de innovación en el modelo EMOI

2. Metaplanificando innovación: En esta materia el participante aprenderá las metodologías de metaplanificación que le van a permitir convertir las demandas de innovación en proyectos reales de innovación que proporcionen ese valor añadido que los ciudadanos están demandando.

- Herramientas de metaplanificación
- Matriz de clasificación estratégica de clientes
- Mapa de empatía
- Mapa de experiencia del cliente
- Metodología KANO
- Metodología AKAO

3. Arquitectura de los modelos de negocio: Los modelos de negocios se tienen que adaptar, han cambiado con el entorno, por tanto, las organizaciones también tienen que adaptarse para ello se requieren herramientas de innovación que ayuden a actualizar esos modelos de negocio.

- Canvas del Modelo de negocio de Alexander Osterwalder
- Bloque 1. Segmento de Clientes
- Bloque 2. Propuesta de valor
- Bloque 3. Canales de distribución
- Bloque 4. Relación con los clientes
- Bloque 5. Estructura de fuentes de ingresos
- Bloque 6. Recursos clave
- Bloque 7. Actividades clave
- Bloque 8. Socios y alianzas clave
- Bloque 9. Estructura de costes

4. Herramientas del Design thinking: El participante aprenderá diversas técnicas para diseñar procesos, productos y servicios innovadores.

- Metodología Design thinking
- Metodología Blue Print
- Modelo Customer Journey Canvas
- DIAGRAMA DE AFINIDAD
- Metodología Group Sketching
- STORYTELLING
- SERIOUS PLAY

5.2 CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS “GESTOR EN INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO”.



Las organizaciones necesitan evidenciar las capacidades genéricas y específicas de sus gestores públicos con la finalidad de asegurar una calidad y excelencia en el desarrollo de los procesos y servicios que brindan al ciudadano.

El ejecutivo o funcionario público actual requiere diferenciarse del resto de profesionales y funcionarios destacando su expertise y competencias que lo posicionen en diversos sectores públicos como un agente de cambio e innovación, mediante una certificación de prestigio internacional que acredite sus capacidades personales y profesionales.

Requisitos de Evaluación

Llevar el curso completo de Gestión de la Innovación, rendir un examen y presentar un proyecto innovador sectorial

Requisitos de Postulación:

Acreditar ser un profesional, funcionario o gestor público con un mínimo de 5 años de experiencia laboral en el sector.

Vigencia de Certificación:

2 años, con opción de renovación.

Fases del Proceso de Certificación:

Fase 1: Se realizará una evaluación curricular en base a la experiencia sectorial del candidato y su formación en el ámbito de la innovación.

Fase 2: Se realizará una evaluación del proyecto innovador sectorial mediante las competencias que demuestre el candidato en la aplicación de metodologías, herramientas y análisis de los resultados obtenidos.



VI. MALLA CURRICULAR MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

ASIGNATURAS SEMESTRE 1

1

Ética y habilidades directivas en el sector público - La asignatura describe las características de los distintos tipos de entorno a los cuales puede enfrentarse un profesional cuando desarrolla una gestión pública (entornos predecibles, cambiantes e inciertos) y establece el rol que cumple el liderazgo, la ética, la dirección por valores y la innovación dentro de dichos entornos.

2

Comunicación política e inclusión - La asignatura aborda la temática de la electronalidad —marcada por la era digital— y el rol que cumple en la apertura de nuevos tiempos, espacios y velocidades de cambio dentro de las sociedades contemporáneas; describe cómo la comunicación política puede asegurar hoy la inclusión social, económica y simbólica de los ciudadanos.

3

Organización y funcionamiento del Estado - El curso busca afianzar los conocimientos y la formación de los participantes en temas de la organización y funcionamiento del Estado. Para ello, se introduce a los participantes en el campo de estudio y los conceptos fundamentales de la administración pública, bajo un enfoque de generación de valor. El curso da cuenta de los procesos de modernización y las corrientes innovadoras centradas en la gestión por resultados, focalizando la acción pública en las necesidades del ciudadano.

4

Gestión estratégica en la gestión pública - El curso ofrece al alumno las bases conceptuales teóricas y metodológicas de la gestión estratégica, poniendo especial énfasis en el proceso que desarrollan las instituciones públicas tales como entidades del gobierno nacional, gobiernos regionales y gobiernos locales.

5

Política económica y rol del estado - La asignatura tiene el propósito de proporcionar el conocimiento teórico y obtener las habilidades prácticas que le permitan al estudiante comprender y participar de manera activa en el proceso de la política económica nacional, así como la comprensión del rol del Estado.

Gestión pública por resultados - El curso permitirá al participante desarrollar capacidad analítica y de gestión en el diseño, ejecución, y evaluación de las políticas públicas formuladas a nivel de las entidades del gobierno nacional, regional y local, en todos los casos bajo un enfoque por resultados.

ASIGNATURAS SEMESTRE 2

Sistema nacional de inversión pública y asociaciones público privadas - La asignatura corresponde al área de formación específica siendo de carácter teórico y holístico, que permite la visión y el entendimiento integral de los procesos de la inversión pública en el Perú. Realiza una revisión del marco conceptual de la importancia de la inversión pública y de los principios de la adecuada gestión pública de las inversiones. En vista de la importancia de la participación privada en las inversiones públicas, en el curso se presentan los principios para la promoción de la inversión privada en las inversiones públicas, incluyendo los principales instrumentos desarrollados para este propósito. En el curso también se presentan los macroprocesos del sector público que se deben seguir para la concreción de una inversión pública. Finalmente, se hace una aproximación más focalizada a los principios, funciones y procedimientos del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones – INVIERTE.PE, sistema que rige las inversiones públicas en el Perú.

Sistema de contrataciones y adquisiciones del estado - La asignatura proporciona al participante una visión clara de los conceptos y procedimientos vigentes del sistema de contrataciones y adquisiciones del estado. Por otro lado, la asignatura hace un estudio de las diversas modalidades y etapas de selección en las contrataciones del Estado. La asignatura hace un estudio de la etapa contractual y el marco de trabajo de la contratación electrónica.

Sistema de control en el sector público - La asignatura realiza un estudio del Sistema Nacional de Control, analizando y fundamentando la normativa que lo regula. Por otro lado, también se hace un estudio de los conceptos relacionados con la auditoría pública, que permiten al participante desarrollar sus labores con un criterio lógico y holístico, acorde con el marco normativo del Sistema de Control Interno propuesto por la normativa vigente en el Perú.



4

Gestión de la calidad en los servicios públicos y equipos de mejora continua - La asignatura describe los conceptos asociados con la calidad, productividad y competitividad. También presenta los nuevos conceptos de calidad y su aplicación en la gestión pública. La asignatura desarrolla las capacidades para plantear e interpretar indicadores de calidad de los procesos, y desarrolla estrategias para su incorporación en el ámbito de la gestión pública.

5

Gobierno electrónico, transparencia y gobierno abierto - La asignatura Gobierno electrónico, transparencia y gobierno abierto tiene carácter teórico-práctico; su propósito es obtener conocimientos teóricos y habilidades prácticas que permitirán que el estudiante reconozca la necesidad de organizar de manera sistemática la adopción de las nuevas tecnologías de información y comunicación dentro de las actividades del Estado y sus entidades.

6

Gestión del cambio y del compromiso - El curso describe los conceptos, metodologías y técnicas que el ejecutivo puede utilizar para promover el cambio con un sentido de innovación y mejora continua, permitiendo que el equipo de trabajo que lidera se adapte a entornos cambiantes e inciertos a través de la aplicación del liderazgo, la gestión del compromiso, el fortalecimiento de las relaciones entre stakeholders y el manejo de las emociones dentro del proceso de cambio.

7

Investigación y desarrollo de proyecto de tesis - La asignatura desarrolla aprendizajes fundamentales sobre conocimiento, ciencia e investigación científica, así como sobre los métodos, técnicas y medios de la investigación para que los estudiantes puedan diseñar y desarrollar sus respectivos planes de tesis y la tesis misma.

VII. CLAUSTRO DOCENTE

JORGE GOBITZ MORALES

Ph.D. en Economía por la Arizona State University (EEUU). Cuenta con amplia experiencia docente a nivel de pregrado y postgrado en análisis macroeconómico, política económica, economía para proyectos y metodología de la investigación. Asimismo, ha desempeñado cargos de dirección y gestión de empresas e instituciones públicas en el Perú. También ha trabajado como consultor en proyectos del PNUD y la OPS. Actualmente se desempeña como Docente de pregrado y posgrado en la Facultad de Ingeniería Económica de la UNI (Lima) y es Coordinador General del Programa Liderazgo para la Transformación de la CAF que por encargo ejecuta la USMP en Perú.

GUIDO BRAVO MONTEVERDE

Magister, Universidad del Pacífico. Executive MBA Gadex Master en Coaching, Madrid. Certificación Internacional de Leader Coach por The Coaching Project de Canadá y la Escuela de Post grado de la Universidad del Pacífico. Programa de Dirección General PDG del PAD de la Universidad de Piura. Certified Customer Service Trainer y Certificación Internacional en Liderazgo de Equipos Facultados hacia la Calidad en el Servicio, Minneapolis – EEUU. Certificación Internacional en Aprendizaje Experiencial – Outdoor Training en Medellín – Colombia. Licenciado en Ciencias Administrativas, Universidad de Lima. Diplomado en Consejería (Counseling), Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Diplomado en Mercadotecnia, ESAN. Profesor de EUCIM y de importantes Universidades. Ha sido Director de Consultoría en Desarrollo Organizacional y Recursos Humanos en Inmark Perú S.A, empresa consultora multinacional española. Director de GBM & Asociados S.A.C, asociado a BDI con presencia en Chile, Argentina y Perú.

RUDY LAGUNA

Magister en Tributación y Política Fiscal Universidad de Lima; Análisis y Control Financiero en la Gestión de Empresas - ESAN (2001); Análisis de ratios financieros, planeamiento estratégico, presupuesto, evaluación de proyectos, tesorería, créditos y cobranzas, inventarios, control de costos y The Balanced Scorecard; BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (1998) 45º Curso de Extensión Universitaria Especialización en Análisis Económico y Econométrico Gerencia de Estudios Económicos; UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA (1992 - 1996) Facultad de Ingeniería Económica. PROINVERSIÓN - Director del Comité Pro Conectividad (vigente); CENTRO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO (vigente) Consultor y jefe de proyectos; MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS (2002 - 2011) Dirección general de asuntos económicos; entre otros.

OMAR GUEVARA

Magíster en Investigación Avanzada (c) de la Universidad Politécnica de Cataluña. Magíster en Administración de Negocios, por la Universidad del Pacífico. Egresado del PADE en Gestión del Potencial Humano – ESAN, Diplomado en Competencias Directivas por la Universidad Complutense de Madrid. Postgrado en Empleo Público por la Universidad de Alcalá y el Instituto Nacional de Administración Pública de España. Postgrado en Educación a Distancia por la UNED. Amplia experiencia en gestión de la capacitación y desarrollo de programas de fortalecimiento ético

CARLOS LEÓN RABANAL

Magister en Administración de empresas MBA UNMS, Investigador y Consultor en Prospectiva Estratégica y Business Intelligence (Centrum Sapienza). Setiembre 2011-2013; Especialización en Comercio exterior y gestión del conocimiento. Fundación CEDDET – Instituto de Comercio Exterior de Madrid - España. Abril - Mayo y Noviembre 2007; Auditor líder en ISO 9001:2008. Formado por AENOR (Agencia Española de Normalización Madrid España). Docente de la escuela de Post grado de la Universidad San Ignacio de Loyola; Docente de Post grado de la Universidad Esan – Lima - Perú (2010-2011); Docente de post grado de la Universidad Ricardo Palma – Lima – Perú. Unidad de Extensión Académica. (2009-2010); Docente de IATA (Instituto de Administración Tributaria y Aduanera) hoy INDESTA expositor en temas de gestión y de la calidad. (2003-2013); entre otros.

RENZO VIDAL CAYCHO

Magíster en Análisis Económico y Financiero. Escuela Profesional de Economía. Universidad de San Martín de Porres (vigente); USAID - PERÚ. Políticas en Salud (2010 - 2011); Plataforma Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales (ANGR) – Red de Municipalidades Rurales del Perú (REMURPE) (2010); Ministerio de Economía y Finanzas – Despacho Ministerial (2008 - 2009); Grupo BBVA (España, 2006 - 2007); Servicio de Administración Tributaria (2005 - 2006), entre otros.

JUAN CARLOS FAHSBENDER

Ingeniero Industrial y Máster en Dirección de Empresas, por la Universidad de Piura. Municipalidad Provincial de Piura, Perú - Asesor de Alcaldía (2003- 2006); RENIEC - Gerente Regional Norte (23 provincias, 181 distritos, de las regiones: Tumbes, Piura, Lambayeque, Amazonas y Cajamarca) 1996 - 2002; Universidad de Piura - Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Vigente); Fahsbender Consulting - Propietario y Gerente General; Federación Peruana de Cajas Municipales, dentro del Proyecto GTZ – Agencia Alemana de Cooperación Técnica - Director Nacional de Informática (1986 - 1992); Universidad de Piura a favor de la SUNARP - Consultor (2013), entre otros.

EDUARDO ZAPATA SALDAÑA

Doctor en Lingüística y Literatura por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesor de la Universidad Católica, de la Universidad de Lima y de la Universidad de San Marcos. Actualmente es Profesor Principal del curso de Semiótica en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Profesor-Investigador del Instituto de Sociogenética de Lovaina la Nueva (Bélgica) y Gerente de Proyectos de Derribando Muros, Comunicación & Target. Autor de numerosos libros. Precursor en el Perú de los estudios que vinculan las tecnologías de la información con mentalidades y públicos objetivos, dice el Fondo Editorial del Congreso de la República del Perú sobre su libro La Palabra Permanente.

CHRISTIAN ALVAN

Especialista con amplia experiencia en asesorías a empresas, entidades públicas y organismos internacionales en Derecho Administrativo, Contrataciones con el Estado, Derecho de la Construcción, Arbitraje y Solución de Conflictos, Obras por Impuestos, Asociaciones Público Privadas y temas de gestión pública y políticas públicas.

CINTHYA ARGUEDAS GOURZONG

UNIVERSIDAD DE CHILE Magíster en Gestión y Política Pública, con los máximos honores. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ - PUCP, Facultad de Gestión y Alta Dirección - Profesora Curso de Gestión Pública (vigente); INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA, Maestría en gestión pública, modalidad virtual - Profesora del Curso de Administración Pública y Teoría Política para una Reforma del Estado (vigente); SECRETARÍA DE GESTIÓN PÚBLICA, Diplomado en Simplificación Administrativa, Tutora Módulo III: Mejora de atención a la ciudadanía Servidores públicos de los tres niveles de gobierno (2012 - 2013); entre otros.

FLAVIO AUSEJO

Ejecutivo Senior, economista con maestrías en regulación y políticas públicas en el Reino Unido. Completamente bilingüe, con amplia experiencia en temas de diseño institucional y regulatorio, comunicación estratégica, y planeamiento y dirección estratégica. Habilidad para construir y mantener relaciones con distintos actores (stakeholders) al más alto nivel. Experiencia en liderazgo de equipos de alto rendimiento. Capacidad para trabajar bajo presión y con plazos ajustados. Amplia experiencia docente. AUSEJO CONSULTING SAC - DIRECTOR GERENTE (Antes consultor independiente) Especialista en diseño, evaluación y análisis institucional de políticas públicas y gestión pública, y de organizaciones estatales de nivel nacional y regional; Diseño, análisis, programación y formulación de presupuesto público, con énfasis en presupuesto por resultados a nivel de organizaciones nacionales y regionales; y Diseño y formulación de planeamiento gubernamental, con énfasis en planeamiento estratégico a nivel organizacional, regional y nacional. Ha realizado consultorías en los temas indicados para diversas organizaciones públicas, privadas y la cooperación técnica internacional, a nivel de gobiernos regional y nacional, y en diversos temas con énfasis en Seguridad Nacional, Recursos Hídricos, Ambiente y Justicia.

FERNANDO VALENZUELA

Bachiller en Economía de la PUCP, Magister en Administración de Empresas de ESAN, Master en Banca y Finanzas de University of Southampton, con estudios de especialización en Evaluación de Proyectos en Harvard University. Tiene más de 25 años de experiencia en el sector público y privado. Consultor en análisis, diseño, formulación y evaluación de políticas, estrategias y proyectos del sector público. Consultor BID, Servir, Mincetur, Energía y Minas, Producción y Turismo en la Dirección General de Programación Multianual del Ministerio de Economía y Finanzas, Director de Inversiones del Ministerio de Agricultura, consultor de Apoyo Consultoría, actual Director de Electro Ucayali S.A., entre otros cargos

VIII. CONFERENCISTAS EXPERTOS- EUCIM

LUIS CARRANZA UGARTE

Ph.D. y Master en Economía Universidad de Minnesota. Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú. ha trabajado en el Fondo Monetario Internacional. Gerente de Estudios Económicos en BBVA Banco Continental de Perú y en el Banco Bilbao Viscaya de España como Economista Jefe para América Latina y Mercados Emergentes. Ha desarrollado su carrera sirviendo al Estado como Ministro de Economía y Finanzas, Vice Ministro de Hacienda del Ministerio de Economía y Finanzas y Director del Banco Central de Reserva del Perú. Ha sido catedrático de la Maestría en Economía y Finanzas de la Universidad de Navarra (España), así como en la Universidad de San Martín de Porres donde ha dictado cursos de Macroeconomía, Economía Internacional y Economía. Actualmente es presidente de CAF -Banco de desarrollo de América Latina.

JAVIER FERNÁNDEZ AGUADO

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Doctora en Filosofía. Director de Investigación y Management de EUCIM Business School. Presidente del Grupo MindValue. Pensador y speaker, considerado uno de los mayores expertos contemporáneos en Gobierno de personas y organizaciones; de los más solicitados a nivel internacional. Ha impartido seminarios o pronunciado conferencias en centros superiores de Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Estados Unidos, Filipinas, Hong Kong, Finlandia, Gran Bretaña, Italia, México, Perú, Polonia, Portugal, Venezuela. Autor de una gran cantidad de libros los cuales se han vendido cerca de 250.000 ejemplares, algunas de sus obras han sido traducidas al inglés, francés, italiano, portugués, finés. Premio Peter Drucker a la Innovación en Management (EE.UU., 2008). Premio Best Competitiveness Speaker (PR2000-EE.UU., 2007). Premio Most Valuable Speaker 2006 tras recoger la opinión de 7.000 directivos asistentes a 60 congresos organizados por Interban Network.

OFELIA SANTIAGO

Psicóloga licenciada por la Universidad Pontificia de Salamanca; Máster en Dirección de Organizaciones y RRHH en ESIC; Coach Life y Coach Executive Senior AECOP (Asociación Española de Coaching Profesional) Y EMCC (European Mentoring & Coaching Council); Acreditada como PEC (Psicólogo Especialista en Coaching ®) Por el Colegio Oficial de Psicólogos de la Comunidad Valenciana. Directora de la European Executive Coaching School. Coach de distintos políticos, alcaldes, concejales y responsables de RRHH de diferentes ayuntamientos. Asesora de Gabinetes de Alcaldía y directora del área de Liderazgo Político y Público; Formadora habitual, tanto para el personal interno, como para externos, de las diferentes Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana; entre otros.

JOSÉ AGUILAR

Doctor en Filosofía y PDD por el IESE. Socio Director de MindValue. En la actualidad es Director de la Cátedra Nebrija Santander en Responsabilidad Social Corporativa. En 2006 obtuvo, junto a Javier Fernández Aguado, el premio del Management Internacional Forum al mejor libro de Management del año, por la obra conjunta “La soledad del directivo”; En 2008 recibió el premio “Most Valuable Speaker”, concedido por Interban Network; En 2011 fue reconocido con el premio “Thinker” en el marco del Manager Forum (Madrid). Como especialista en Dirección de Recursos Humanos, Comunicación y creación de empresa, ha dirigido seminarios y cursos en numerosas Universidades y Escuelas de Negocios de Europa y América. Miembro del Consejo Editorial de Executive Excellence y de otras publicaciones profesionales. Forma parte de la Agencia LID Conferenciantes y del colectivo Topten del management español.

IX. DOCENTES CURSO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, CERTIFICADO POR LA UPV

IGNACIO GIL PECHUÁN

Doctor en Informática – UPV, licenciado en Administración y Dirección de Empresas, licenciado en Documentación (Gestión de la Información), licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado, licenciado en Gestión de la Información, Biblioteconomía y Documentación. Máster en Gestión de Sistemas de Información por la Universidad Politécnica de Valencia y Máster en Dirección de Empresas por IESE Universidad Navarra. Actualmente es Catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia – UPV. Autor de diferentes Ponencias, Conferencias, Libros, Informes y artículos en diferentes editoriales y revistas internacionales. Ha ocupado cargos directivos en diferentes entidades universitarias y consejos de administración de diferentes empresas. Ha sido responsable de diferentes Cátedras de empresas, cátedras GEDESTIC, ITMIE, IECO-UNESCO y co-fundador del instituto IECO, IVSA entre otras actividades. Responsable Español en Europa de TC9-ICT and Society.

ANDRÉS CARRIÓN GARCÍA

Doctor Ingeniero Industrial, actualmente es director del Centro de Gestión de la Calidad y del Cambio, y docente del Departamento de Estadística e Investigación Operativa Aplicadas y Calidad. Director del Máster Oficial en Ingeniería de Análisis de Datos, Mejora de Procesos y Toma de Decisiones, de la Universidad Politécnica de Valencia. Ha publicado más de treinta artículos en revistas de ámbito nacional e internacional, en los campos de la estadística, la gestión y el control de la calidad, la educación superior. Es miembro del comité editorial y revisor de varias revistas internacionales, también ha participado como consultor internacional en proyectos europeos en el campo de la Estadística y la Calidad, con el Pacto Andino y con MERCOSUR, entre otros.

JOSÉ MANUEL JABALOYES VIVAS

Ingeniero Industrial y Doctor Ingeniero Industrial (Calificación: Cum Laude) por la Universidad Politécnica de Valencia. Actualmente es profesor titular de universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa Aplicadas y Calidad, así como también en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales. Ha desempeñado cargos directivos en la Universidad Politécnica de Valencia, y ha participado en 21 proyectos de cooperación e investigación financiados por entidades públicas nacionales y europeas, de los cuales ha coordinado como investigador principal en 7 proyectos.

MANUEL MARTÍNEZ TORÁN

Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia, ha escrito cuatro libros completos, y diferentes capítulos, artículos y aportaciones en diversas publicaciones y congresos nacionales e internacionales. Ha participado como investigador responsable en más de veinticinco proyectos de investigación relacionados con diseño-empresa financiados por la administración o empresas privadas. Actualmente es Profesor Titular del Departamento de Dibujo (Unidad Docente de Diseño) en la Universidad Politécnica de Valencia. Además, es codirector del Título de Experto Universitario en Fabricación Digital. También es Director del Fab Lab Valencia, con una línea de investigación sobre Artesanía Digital y Open Design dentro de la Ciudad Politécnica de la Innovación, en convenio con el MIT y la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo.

X. NORMAS GENERALES

•Por intermedio de este documento, el usuario, postulante y/o alumno, declara que conoce, consiente y se responsabiliza por el cumplimiento de lo establecido en los documentos:

- El “Aviso Legal y Protección de Datos” de la página web www.eucim.es
- El presente PDF del Programa, y
- El documento de “Condiciones Generales” que deberá de aceptar en el proceso de Admisión

•El alumno admitido al programa está obligado a entregar la siguiente documentación:

- DNI
- Fotografía del alumno en fondo blanco
- Grado Bachiller
- Declaración Jurada USMP

Primero de manera digital y posteriormente previa notificación de manera física, de no hacerlo su inscripción será considerada nula.

•Las normas e información sobre el desarrollo de los cursos, evaluaciones, actividades, solicitud de constancias, trámite de Tesis, emisión del Diploma Máster Legalizado mediante Apostilla de La Haya, retiros, y demás trámites académicos - administrativos, así como sus costos (en los casos que así se establezca) serán detalladas en el Reglamento del estudiante virtual y anexos ubicados en el campus virtual al inicio de los cursos del programa.

•El alumno admitido declara conocer que no habrá devolución de pagos en caso abandone el proceso de inscripción, por no completar la documentación solicitada o por cualquier otro motivo.

•El título Oficial de Maestro que otorga la USMP será registrado por la Universidad en SUNEDU una vez sea aprobada la Tesis

•El título propio del Master en Gerencia Pública tiene el carácter de Certificación Profesional, la cual es avalada por el prestigio internacional de EUCIM y su reconocimiento en el mercado laboral. Por ello, podrá registrarse en SERVIR y tener validez para ingreso, ascenso, capacitación u otros procesos solo en el ámbito del sector Público. Sin embargo, esta certificación no se podrá registrar en SUNEDU.

•Para el registro en SERVIR es requisito indispensable presentar el título legalizado en España mediante la Apostilla de La Haya, proceso que gestionará en conjunto a la emisión del Diploma Máster EUCIM. El costo de dicha emisión no se incluye en el precio del Máster, por lo que deberá ser asumido por el alumno, así mismo, el trámite de registro ante SERVIR es responsabilidad del alumno.

•Mayor información del trámite en SERVIR: <https://www.servir.gob.pe/registro-de-titulos-grados-o-estudios-de-posgrado-obtenidos-en-el-extranjero/como-registrar/>



NORMAS INTERNAS DE LA USMP:

- El postulante no deberá de tener deudas con la USMP.
- El postulante no podrá llevar dos programas de Maestría al mismo tiempo.
- Si se incumple con uno de los 2 puntos anteriores, el postulante estará inhabilitado para participar de las Maestrías, un representante se comunicará con Usted para evaluar opciones de solución.
- El alumno declara conocer que en cumplimiento con el Artículo 47 de la ley universitaria, los programas semi presenciales de la Universidad de San Martín de Porres no podrán ser dictados exclusivamente bajo esta modalidad, por lo que la USMP programará al menos una actividad presencial informándose con anticipación de su duración y el curso en el que se aplicará.
- Todo postulante que cuente con un bachiller del extranjero, deberá de presentarlo en castellano, si el documento está en otro idioma el postulante deberá efectuar la traducción oficial ante la junta de Vigilancia de los Traductores Públicos Juramentados.



EUCIM
BUSINESS SCHOOL

Para mayor información:

 01 5009050

 www.eucim.es

 Av. Trinidad Morán Nro 1396, Lince
Lima - PERÚ