



Mejora tu Liderazgo y Comunicación Estratégica



Dirigido a:

Dirigido a profesionales del sector público y privado, este diplomado te brinda herramientas avanzadas para fortalecer tus habilidades de comunicación, liderazgo, y toma de decisiones. Con un enfoque práctico y moderno, adquirirás competencias clave para impactar positivamente en tu organización.

“Programa con
Reconocimiento
de Excelencia”



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Aplicación inmediata

Cada módulo incluye estudios de caso y simulaciones que te preparan para aplicar los conocimientos en tu entorno laboral.

Enfoque integral

Aprenderás a manejar la comunicación interna como externa de tu organización, afianzando su reputación y creando sinergias entre las partes interesadas.

Networking de alto nivel

Comparte experiencias y crea conexiones con profesionales de diversos sectores, tanto públicos como privados.

Desarrolla Habilidades de Comunicación que impulsen Tu Impacto Profesional



Duración

276 horas académicas
Ciclo de estudios de
4 meses y medio



Modalidad

100% online



Inversión

1 415 Soles



Inicio

08 de abril

DIPLOMADO COMUNICACIÓN DIRECTIVA



EUCIM
BUSINESS SCHOOL



Comunica, Lidera, Impacta

El Diplomado en Comunicación Directiva de EUCIM Business School está diseñado para profesionales que buscan potenciar sus habilidades en comunicación y liderazgo, transformándose en referentes en sus organizaciones. A través de una metodología teórico-práctica, nuestros estudiantes adquieren competencias estratégicas para diseñar, gestionar y liderar procesos de comunicación efectivos en contextos tanto organizacionales como políticos.



Diplomado en
Comunicación Directiva



conocimientos y **Competencias clave:**

1. Comunicación Estratégica y Organizacional

Diseña planes de comunicación efectivos que integran herramientas tradicionales y digitales, adaptados a las necesidades de las organizaciones modernas.

2. Relaciones Institucionales y Diplomacia Corporativa

Fortalece las relaciones institucionales, aplicando protocolos de diplomacia y creando estrategias que conecten el ámbito público y privado.

3. Reputación Corporativa

Construye y gestiona la reputación organizacional, abordando crisis de comunicación y promoviendo una cultura basada en la coherencia y la responsabilidad social.

4. Gestión de Información y Marca

Asegura una identidad de marca sólida mediante la gestión de información y símbolos, contribuyendo a una comunicación asertiva y directiva.

5. Comunicación Política

Domina el marketing político y forma líderes que puedan comunicar eficazmente sus propuestas y consolidar su liderazgo en el entorno político.





Plan de Estudios

Una experiencia formativa de 5 módulos esenciales:

Comunicación en las Organizaciones

Descubre el entorno comunicativo organizacional y elabora estrategias efectivas para gestionar procesos de comunicación que aprovechen tanto el storytelling como las redes sociales.

Gestión de Información, Comunicación y Marcas

Asegura la identidad de la marca y comunica de forma asertiva, vinculando la cultura organizacional con las tendencias actuales de comunicación.

Relaciones Institucionales

Aplica técnicas de diplomacia digital y crea mapas comunicativos estratégicos para consolidar relaciones públicas y privadas.

Introducción a la Comunicación Política

Aprende a comunicar en el ámbito político, creando líderes capaces de establecer agendas coherentes y campañas digitales impactantes.

Reputación Corporativa

Construye una reputación sólida, integrando la responsabilidad social y gestionando de manera eficaz las crisis de comunicación.

“

Metodología Activa y Participativa



Nuestro enfoque educativo combina teoría y práctica

Guiando al participante a través de casos de estudio, actividades colaborativas y simulaciones que le permitirán aplicar los conocimientos en situaciones reales. Cada curso fomenta el trabajo en equipo y el liderazgo compartido, proporcionando las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos actuales en la comunicación directiva.



Perfil del Egresado:

Al finalizar el diplomado, serás capaz de:

- Liderar procesos de comunicación en entornos dinámicos y cambiantes.
- Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación que refuercen la identidad y reputación de la organización.
- Fortalecer relaciones institucionales y gestionar crisis con un enfoque ético y responsable.
- Aplicar herramientas de marketing político para consolidar agendas y liderazgos.

Claustro Docente

Nuestro diplomado reúne a un equipo de docentes de élite, líderes en comunicación corporativa, protocolo, diplomacia y coaching directivo. Con una sólida trayectoria en empresas e instituciones internacionales, estos expertos no solo enseñan, sino que transforman. Aprende de quienes han liderado proyectos de alto impacto y potencian el crecimiento de líderes empresariales.



Sergio Casquet Gutiérrez

Especialista en comunicación corporativa y marketing digital, con una sólida experiencia en edición y gestión de contenidos para editoriales y medios de comunicación. Actualmente colabora con el lobby empresarial Galento y participa en proyectos de consultoría para empresas destacadas. Cuenta con una formación en Comunicación Audiovisual y diversos cursos de especialización en marketing digital y edición, lo que lo convierte en un profesional versátil en la creación de estrategias de comunicación.



Javier Aarón Amador Alcázar

Director de Asuntos Públicos y consultor en reputación corporativa, con amplia experiencia en el desarrollo de campañas de comunicación para instituciones públicas como el Gobierno de Canarias y el Cabildo de Gran Canaria. Además, es formador en oratoria y debate, capacitando a políticos y directivos. Posee un doble grado en Periodismo y Economía, y un máster en Comunicación y Marketing Político, complementado con experiencia docente en la Universidad del Atlántico Medio.

Claustro Docente



Ofelia Santiago

Reconocida por su habilidad en transformación organizacional, liderazgo y coaching ejecutivo. Con formación en Filosofía, Psicología y un máster en Dirección de Organizaciones, se especializa en coaching político y corporativo. Su enfoque en la gestión de talento y liderazgo emocional le ha permitido ser una conferencista TEDx y asesora en empresas industriales. Además, es consultora acreditada a nivel internacional en gestión de ecosistemas de innovación y bienestar organizacional.



Pedro Luis Sánchez Torres

Consultor en protocolo y diplomacia, experto en comunicación corporativa. CEO de su propia consultoría, ha trabajado con instituciones como el SATCEN y la Universidad Anáhuac. Posee un máster en Relaciones Públicas y es licenciado en Filología Inglesa. Ha liderado proyectos de protocolo y diplomacia en empresas internacionales, destacándose por su habilidad en la escenografía estratégica y en la comunicación intercultural, lo cual aporta un enfoque innovador al desarrollo de la imagen y reputación institucional.