



Formación **Continua**

Curso virtual

Comunicación en las Organizaciones

Transforma la comunicación de tu organización en una estrategia de impacto 360°

Información del curso



Duración / Horario

4 semanas

Flexibilidad horaria. Disponible 24/7



Inversión (Precio de introducción)

Precio regular: S/. 300 (USD88)

Pronto Pago (20% dscto): S/. 240 (USD70)



Modalidad

Virtual - Asincrónica

Curso con Reconocimiento

De excelencia en Formación Profesional por el Centro de Investigación de la Calidad y el cambio de la Universidad Politécnica de Valencia.



CÁTEDRA

VALENCIA
INNOVATION
EXPERIENCE



RECONOCIMIENTO DE EXCELENCIA EN FORMACIÓN

¿Por qué es importante desarrollar esta habilidad?



En un entorno corporativo en constante cambio, los canales tradicionales de comunicación ya no son suficientes. Muchas organizaciones enfrentan riesgos reputacionales y desafíos internos debido a estrategias que no logran conectar con sus audiencias digitales

Al finalizar el curso, diseñarás estrategias de comunicación efectivas en 360° y fortalecerás tu perfil como líder estratégico, capaz de dirigir áreas de comunicación de alto impacto, optimizar recursos y potenciar la cultura e identidad de tu organización.

Objetivos del curso



- ✓ Diseñar e implementar planes de comunicación estratégica de 360 grados.
- ✓ Desarrollar narrativas corporativas modernas de alto impacto.
- ✓ Dominar herramientas digitales, métricas y de analítica predictiva.
- ✓ Fortalecer las habilidades directivas para la gestión del talento y resolución de conflictos.

Docente especialista

Sergio Casquet Gutiérrez

Licenciado por la Universidad Complutense y experto en comunicación corporativa, relaciones públicas y estrategia digital. Su destacada trayectoria directiva incluye el liderazgo de equipos de trabajo y la gestión integral de proyectos institucionales. Ha diseñado con éxito campañas de marketing digital y estrategias de impacto para marcas globales como Banco Santander y Vodafone. Especialista en medios y narrativa moderna.



Lo que aprenderás y cómo te transformará



Tu punto de partida: aprenderás a estructurar planes comunicativos robustos mediante el uso del modelo DAFO y el lienzo de comunicación profesional.

La transformación: no solo diseñarás estrategias de comunicación efectivas de 360 grados, sino que consolidarás tu autoridad como un líder estratégico capaz de guiar departamentos de comunicación de alto rendimiento.

Contenido del Curso



1 Técnicas de investigación.

3 El acto de comunicar

2 Un proyecto de comunicación

4 El factor humano de la comunicación

¿Qué hace diferente a este curso?



Metodología práctica

Evaluación interactiva individual a través de escenarios simulados para la toma de decisiones.



Formación integral de 360 grados

Combina herramientas tecnológicas modernas (como CRM, analítica digital y redes sociales)



Flexibilidad y soporte permanente

Acceso al aula virtual las 24/7 acompañado de asesoría académica



Enfoque de liderazgo directivo

Prepárate para liderar áreas de comunicación, gestionar equipos de alto rendimiento y fortalecer la cultura organizacional.

¡Impulsa tu perfil! obtén un certificado por cada curso y el general al finalizar el programa completo.



**Este curso es parte del
Diplomado en
Comunicación Directiva**

Conoce los 5 cursos que lo conforman:

- ★ *Comunicación en las Organizaciones*
- ★ *Relaciones Institucionales*
- ★ *Reputación Corporativa*
- ★ *Gestión de la información, Comunicación y Marcas*
- ★ *Introducción a la Comunicación Política*

***No incluye el costo de emisión del certificado.** Para consultar los precios de emisión, visita:
www.eucim.es/noticias/costosadministrativos

Informes



WhatsApp: [51 933295188](https://wa.me/51933295188)



Correo: formacion.continua@eucim.com

Sedes



Sede España: Paseo de la Castellana 259 C, 18º, Madrid 28046

Sede Perú: Av. Trinidad Morán 1396, Lince, Lima 14

Sede USA: 1001 Brickell Bay Drive Suite 2700, Miami FL 33131