

Diseño Estratégico de la Imagen
y Escenografía Corporativa

Taller

Modalidad: Online sincrónica
(tiempo real - vía zoom)

Duración: 10.5 horas lectivas
(2 sesiones)

COMUNICACIÓN QUE IMPACTA

Proyecta autoridad y
confianza en cualquier
interacción profesional



¿Porqué deberías participar de este taller?

En el entorno empresarial, desde una videollamada hasta una ponencia, la "escena" que rodea a un directivo comunica tanto como sus palabras. Si no se gestiona de forma consciente, este entorno puede accidentalmente erosionar su autoridad y debilitar el mensaje estratégico de la empresa. El reto es que cada interacción sea un refuerzo visible del liderazgo.

Este taller introduce el concepto de **Escenografía Corporativa Estratégica**. Aprenderá a diseñar intencionalmente su imagen, su presencia y el espacio en el que se proyecta, integrando comunicación verbal, no verbal, símbolos y protocolo. Es un proceso de diseño consciente para la construcción de su figura directiva.

Al finalizar, habrá diseñado y aplicado una escenografía estratégica coherente, garantizando que cada intervención profesional no solo sea escuchada, sino que también **refuerce la confianza y la reputación** de la empresa. Dejará de reaccionar y comenzará a proyectar autoridad de manera sistemática.



Lo que aprenderás y cómo te transformará

Profesional (Mandos Intermedios, Responsables de Comunicación/Marketing)

- Aprende a integrar la comunicación no verbal (mirada, gestualidad, voz) para proyectar mayor impacto y credibilidad en presentaciones.
- Dominio del uso estratégico de símbolos, color y fondos para alinear el branding con su presencia digital y física.
- Desarrollo de una arquitectura del mensaje que garantiza la comunicación verbal persuasiva en cualquier comparecencia.

Líder / Jefatura (CEOs, Miembros de Comités de Dirección, Directivos)

- Diseña una imagen personal que se traduce en autoridad instantánea, fortaleciendo la primera impresión profesional.
- Adquiere herramientas de Diplomacia Corporativa, digital e intercultural para gestionar interacciones de alto nivel con rigor y sensibilidad.
- Aplica el Protocolo (presidencias y precedencias) para organizar eventos, reuniones y recibimientos que refuercen el posicionamiento corporativo.

Contenido Clave del Taller

Aquí está el temario que desarrollarás:

- **Fundamentos de la Escenografía Corporativa Estratégica:** Comprende cómo la escena comunica para construir o erosionar el liderazgo.
- **Primera impresión e imagen profesional del liderazgo:** Diseña una imagen personal que proyecte autoridad y confianza.
- **Comunicación verbal persuasiva: arquitectura del mensaje:** Estructura tu mensaje para lograr impacto y persuasión.
- **Comunicación no verbal: mirada, gestualidad, proxémica y voz:** Controla tus códigos no verbales para reforzar tu autoridad.
- **Simbología y branding: ordenación de símbolos, color y fondos:** Integra elementos visuales para proyectar el mensaje estratégico de la marca.
- **Protocolo aplicado: presidencias, precedencias y recibimientos:** Aplica las normas formales para interacciones profesionales impecables.
- **Diplomacia corporativa, digital e intercultural en la escena:** Navega las interacciones complejas en entornos diversos.
- **Taller final: diseño integral de una reunión/ponencia:** Integra todos los conceptos en el diseño de una intervención de alta visibilidad.

¿Quién lo imparte?

Pedro Luis Sánchez Torres

Es un consultor y formador experto en protocolo, diplomacia, comunicación e imagen estratégica. Como Director Ejecutivo de Protocol & Diplomacy Consultancy, se especializa en acompañar a organizaciones para que construyan un liderazgo visible y coherente. Ha trabajado con diversas compañías diseñando discursos, escenas y experiencias que refuerzan la reputación y el posicionamiento corporativo. Su enfoque se centra en la aplicación práctica de la escenografía corporativa para generar eventos y comunicaciones de alto impacto.

- **Logros Clave del Docente**
- **Director ejecutivo de Protocol & Diplomacy Consultancy.**
- **Experto en protocolo, diplomacia, comunicación e imagen estratégica.**
- **Diseña discursos y escenas para reforzar la reputación corporativa.**



EUCIM
BUSINESS SCHOOL

¿Qué hace diferente a este taller?

Porque no es un taller más.

- **Aplicación Estratégica (No Estética):** El enfoque va más allá del vestuario, tratando la imagen como una herramienta de liderazgo y estrategia.
- **Metodología Práctica Intensa:** Combina exposición con análisis de casos reales (buenas y malas prácticas) y ejercicios individuales/grupales.
- **Trabajo Final Integral:** Culmina con el diseño completo de una comparecencia o ponencia de alto nivel, integrando todos los aprendizajes.
- **Autoridad y Experiencia:** Impartido por un consultor especializado en acompañar a organizaciones y directivos en la visibilización de su liderazgo.

Y sobre todo... te da las bases para crecer.

Porque esto no termina aquí. Es el primer paso para impulsar mejoras reales desde tu rol.



Nota Importante: Este taller es uno de los cuatro talleres que integran el Curso: Liderazgo de Influencia Total: Estrategias de Comunicación para potenciar Reputación y Resultados (42 horas lectivas totales).

Taller en línea en tiempo real (vía zoom)



Inversión

\$ Precio regular: S/ 600 (USD 200)

\$ Pronto pago (detalles al registrarse): S/ 480 (USD 160)



Duración

2 sesiones de 4 horas cada una



Certificación**

10.5 Horas Lectivas

Digital : Sin costo

Impresa: S/35 soles

Medio de pago

Pago mediante pasarela NIUBIZ
(pago online, tarjeta de crédito o debito).



Importante:

EUCIM se reserva el derecho de postergar el inicio del taller si no se alcanza el número mínimo de estudiantes definidos por la institución. En ese caso, se comunicará oportunamente la fecha de reprogramación.

** "El requisito para la obtención del certificado de participación es la asistencia obligatoria al 100% en todas las sesiones del taller"



Informes



WhatsApp: 51 933295188



Correo: formacion.continua@eucim.com



Sedes

Sede España: Paseo de la Castellana 259 C,18º, Madrid 28046

Sede Perú: Av. Trinidad Morán 1396, Lince, Lima 14

Sede USA: 1001 Brickell Bay Drive Suite 2700, Miami FL 33131